

ΒΑΣΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

ΤΟΜΟΣ 1

Ως ιδιοκτήτης κομμωτηρίου, πρέπει να έχετε πολλά κατά νου και η προώθηση της επιχείρησής σας, αν και σημαντική, είναι συχνά το λιγότερο διασκεδαστικό μέρος της δουλειάς σας. Με αυτόν τον οδηγό, θα ανακαλύψετε πόσο εύκολη και αποδοτική μπορεί να είναι η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του κομμωτηρίου σας και πώς θα μπορέσετε να επωφεληθείτε στο έπακρο από τα αγαπημένα σας επώνυμα προϊόντα Wella.



ΚΙΤ έναρξης

Πρώτα βήματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

04

ΟΠΤΙΚΗ παρουσίαση

Ενημερώστε τις σελίδες του κομμητηρίου σας με το look & feel των αγαπημένων σας επώνυμων προϊόντων της Wella.

06

ΚΙΤ περιεχομένου

Κάντε τους πάντες να μιλάνε για τα επώνυμα προϊόντα της Wella

10

ΚΙΤ επικοινωνίας

- Tips & Tricks για τη χρήση του Facebook, Twitter, Instagram και Pinterest για να ενισχύσετε την επιχείρησή σας
- Χρήση Hashtags: τα βασικά
- Βασικά στοιχεία για να έχετε επιτυχία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

14

ΚΙΤ μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Πώς να επωφεληθείτε στο μέγιστο βαθμό από την παρουσία σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

24

ΚΙΤ έναρξης

Όλοι γνωρίζουμε ορισμένα πράγματα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σε τελική ανάλυση, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής μας ζωής. Όμως, όταν πρόκειται για την προώθηση της επιχείρησής σας, είναι εύκολο για εσάς να πηγαίνετε από τη μία πλατφόρμα στην άλλη; Είναι οι διαφορές ανάμεσα στα διάφορα εργαλεία σαφείς; Με αυτά τα γρήγορα και εύκολα βήματα, θα μπορέσετε σε ελάχιστο χρόνο να προωθήσετε το κομμάτιό σας στο Facebook, Twitter, Instagram και Pinterest. Γνωρίζετε ήδη τα βασικά; Μεταβείτε στην επόμενη ενότητα!

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ FACEBOOK;

Η κορυφαία πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης όπου οι χρήστες μπορούν να δημοσιεύσουν, να σχολιάσουν και να μοιραστούν ποικίλο περιεχόμενο.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;



9/10
ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ
ΤΟΥ FACEBOOK
ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

Αυτό σημαίνει ότι είναι ένα βασικό κλειδί για την προσέλκυση πελατών και την προώθηση της επιχείρησής σας! Μοιραστείτε την πείρα και τις αποκλειστικές σας προσφορές για να κινήσετε το ενδιαφέρον.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

1. Μεταβείτε στη διεύθυνση: <https://www.facebook.com/pages/create.php>
2. Επιλέξτε «Τοπική επιχείρηση ή τοποθεσία» μεταξύ των έξι επιλογών
3. Επιλέξτε την κατηγορία «σπα/ομορφιά/προσωπική φροντίδα» και συμπληρώστε το όνομα και τη διεύθυνση του κομμάτιού σας
4. Συμπληρώστε τις βασικές πληροφορίες και ανεβάστε μια φωτογραφία προφίλ χρήστη (το λογότυπο του κομμάτιού σας)
5. Ξεκινήστε συμπληρώνοντας τη σελίδα με το περιεχόμενό σας. Συμπεριλάβετε χρήσιμες πληροφορίες, όπως τις ώρες λειτουργίας και ένα σύντομο ιστορικό του κομμάτιού σας στην ενότητα «Πληροφορίες»
6. Μην ξεχάσετε να δηλώσετε την προτίμησή σας («Μου αρέσει») για τα επώνυμα προϊόντα μας στο Facebook!

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ TWITTER;

Το twitter είναι ένα δίκτυο πληροφοριών που μεταδίδονται μέσω μηνυμάτων 140 χαρακτήρων, τα λεγόμενα Tweets. Είναι ένας εύκολος τρόπος για να ανακαλύψετε τα τελευταία νέα γύρω από θέματα που σας ενδιαφέρουν.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

ΑΠΟ ΘΕΜΑΤΑ ΜΟΔΑΣ ΕΩΣ ΘΕΜΑΤΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ, ΠΟΛΛΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΕΙΠΩΘΟΥΝ ΣΕ ΜΟΝΟ 140 ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ.

Αλληλεπιδράστε άμεσα με τους πελάτες σας και αφήστε το ταλέντο σας να μιλήσει για εσάς, μέσω φωτογραφιών!

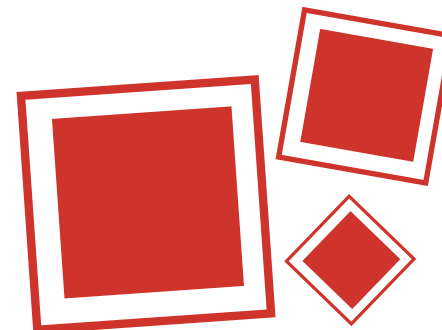
ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

1. Συνδεθείτε στην διεύθυνση www.twitter.com για να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό
2. Συμπληρώστε τις βασικές σας πληροφορίες κατευθείαν στην αρχική σελίδα (πλήρες όνομα, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κωδικό πρόσβασης) και κατόπιν πατήστε «Εγγραφή»
3. Επιλέξτε ένα όνομα χρήστη (π.χ. @Gloss_Salon) για να ολοκληρώσετε την εγγραφή σας
4. Ανεβάστε μια εικόνα προφίλ (λογότυπο κομμάτιού) και επιλέξτε φόντο
5. Στείλτε το πρώτο σας tweet και ακολουθήστε τις [@WellaPro](#), [@SebastianPro](#), [@SPSystemPro](#)!

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ PINTEREST;

Ένας εικονικός πίνακας ανακοινώσεων, όπου μπορείτε να μοιραστείτε τις αγαπημένες σας εικόνες και τις οπτικές εμπνεύσεις σας υπό μορφή «καρφιτσών».

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;



ΓΙΑ ΝΑ ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΤΙΣ ΕΜΠΝΕΥΣΕΙΣ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΣΑΣ!

ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

1. Δημιουργήστε έναν λογαριασμό στην ιστοσελίδα www.pinterest.com μέσω του λογαριασμού σας στο Facebook ή το Twitter ή εγγραφείτε με τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού σας ταχυδρομείου
2. Ανεβάστε το λογότυπο του κομμάτιού σας
3. Ακολουθήστε τις [WellaPro](#) και αρχίστε να «καρφιτσώνετε»! Τόσο απλά.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ INSTAGRAM;

Μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης κοινοποίησης φωτογραφιών/βίντεο που δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να χρησιμοποιήσουν φίλτρα για έχουν ένα ιδιαίτερο τελικό αποτέλεσμα, περισσότερο καλλιτεχνικό.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 100
ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΧΡΗΣΤΕΣ



ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Η συγκεκριμένη πλατφόρμα αποτελεί τον ιδανικό χώρο για να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό, να κατηγοριοποιήσετε τους πελάτες σας και να επιβραβεύσετε τους ακολούθους/πελάτες μέσω προωθητικών ενεργειών!

ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

1. Κάντε λήψη της εφαρμογής Instagram στο smartphone σας (διαθέσιμο για Android ή iPhone)
2. Πατήστε την επιλογή «Εγγραφή» στην αρχική σελίδα
3. Συμπληρώστε το προφίλ σας με μια φωτογραφία
4. Ανεβάστε μια εικόνα προφίλ (λογότυπο κομμάτιού) και επιλέξτε φόντο
5. Τραβήξτε την πρώτη σας φωτογραφία και ακολουθήστε τις [@WellaHair](#) και [@SPSystemProfessional](#)!



Ποια πλατφόρμα είναι η πιο κατάλληλη για την επιχείρησή σας;

Αυτό θα το επιλέξετε εσείς! Δεδομένου ότι το Facebook παραμένει το νούμερο 1 εργαλείο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιείται ευρύτερα, αποτελεί ένα από τα πρώτα μέρη στα οποία ένας πιθανός πελάτης θα ψάξει για την παρουσία του κομμάτιού σας.

Συστήνουμε να ξεκινήσετε χρησιμοποιώντας το Facebook για να δημοσιεύετε τις ενημερώσεις σας σύμφωνα με το χρόνο και τον προϋπολογισμό σας.

ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ



ΠΕΡΙ ΤΙΝΟΣ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ;

Σε αυτό το kit εξατομίκευσης, θα βρείτε το δημιουργικό υλικό που χρειάζεστε για να χτίσετε την παρουσία του εμπορικού σας σήματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να δώσετε στις σελίδες του κομμωτηρίου σας στο Facebook και το Twitter έναν όμορφο αέρα ανανέωσης με το look & feel 2014 των αγαπημένων σας επώνυμων προϊόντων Wella.



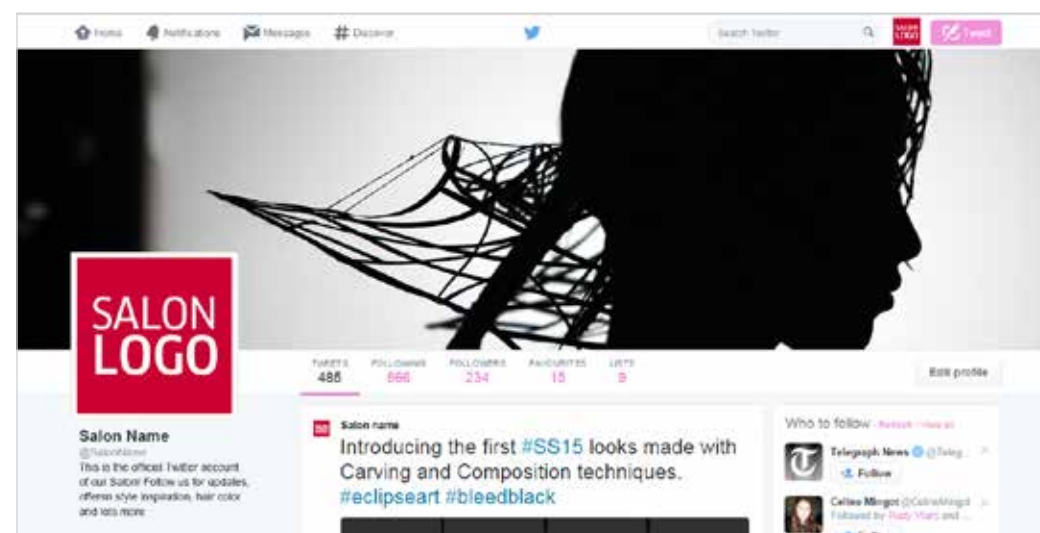
ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

Κατά τη χρήση του συγκεκριμένου υλικού, βεβαιωθείτε ότι το λογότυπο του κομμωτηρίου σας παραμένει ως εικόνα προφίλ προεπιλογής σε όλες τις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

ΤΟ ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ SEBASTIAN PROFESSIONAL



Φωτογραφία(ες) εξώφυλλου για το Facebook (να γίνεται ενημέρωση 1 φορά το μήνα)



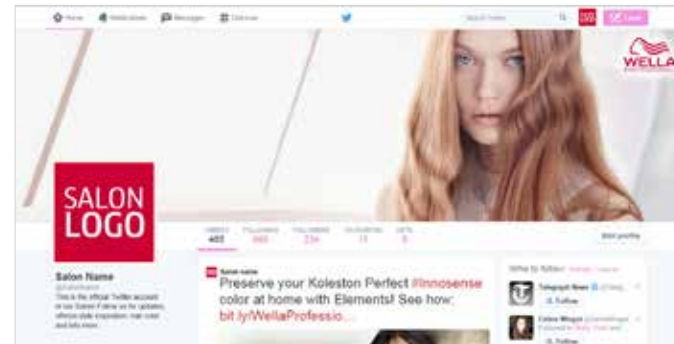
Θέμα(τα) για το Twitter (να γίνεται ενημέρωση 1 φορά κάθε 2-4 μήνες)

➤ Κατεβάστε το ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ από το socialmediaguide.wella.com

ΤΟ ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ WELLA PROFESSIONALS



Φωτογραφία(ες) εξώφυλλου Wella για το Facebook
(να γίνεται ενημέρωση 1 φορά το μήνα)



Θέμα(τα) Wella για το Twitter
(να γίνεται ενημέρωση 1 φορά κάθε 2-4 μήνες)

➤ Κατεβάστε το ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ από το socialmediaguide.wella.com

ΤΟ ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ NIOXIN



Φωτογραφίες εξώφυλλου Nioxin για το Facebook
(να γίνεται ενημέρωση 1 φορά το μήνα)



Θέμα(τα) Nioxin για το Twitter
(να γίνεται ενημέρωση 1 φορά κάθε 2-4 μήνες)

➤ Κατεβάστε το ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ από το socialmediaguide.wella.com

ΤΟ ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ SYSTEM PROFESSIONAL



(να γίνεται ενημέρωση 1 φορά το μήνα)



Θέμα(τα) SYSTEM PROFESSIONAL για το Twitter
(να γίνεται ενημέρωση 1 φορά κάθε 2-4 μήνες)

➤ Κατεβάστε το ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ από το socialmediaguide.wella.com

ΚΙΤ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



ΠΕΡΙ ΤΙΝΟΣ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ;

Έχετε δημιουργήσει τις πλατφόρμες σας και τώρα ήρθε η ώρα να τους δώσετε ζωή. Οι στατιστικές δείχνουν ότι οι ενημερώσεις με οπτικό υλικό είναι 7 φορές πιο ελκυστικές για θαυμαστές και πελάτες, αλλά αυτό μπορεί να είναι δαπανηρό. Σε αυτή την ενότητα, σας προσφέρουμε μια ευρεία επιλογή εικόνων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να εμπνεύσετε και να τραβήξετε το ενδιαφέρον του κοινού σας, με περιεχόμενο από τα αγαπημένα σας επώνυμα προϊόντα της Wella.



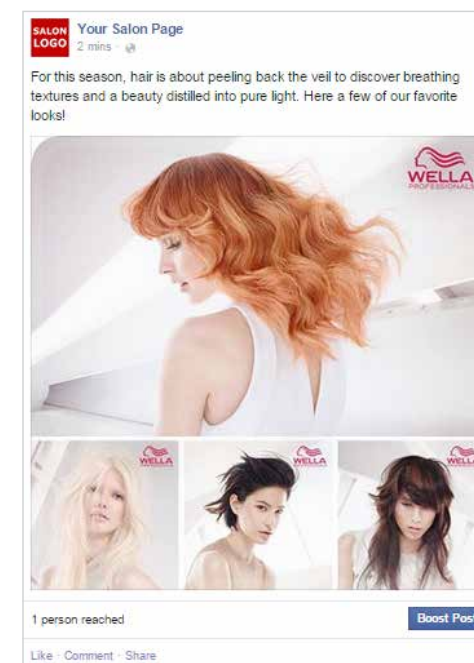
ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

Οι στατιστικές δείχνουν ότι δημοσιεύσεις 3-4 φορές εβδομαδιαίως αποφέρουν το καλύτερο αποτέλεσμα, ωστόσο, εσείς οι ίδιοι θα πρέπει να καθορίσετε τον τελικό αριθμό ενημερώσεων με βάση τους ατομικούς σας στόχους, την ικανότητα να διατηρείτε σταθερή ροή επικοινωνίας, καθώς και τα νέα και τις προσφορές του κομμωτηρίου σας. Ο καλύτερος τρόπος για να το εξακριβώσετε είναι να πειραματιστείτε: αν παρατηρήσετε ότι η αλληλεπίδραση και η συμμετοχή μειώνονται, κάντε δημοσιεύσεις όταν έχετε φρέσκο και νέο, συναρπαστικό περιεχόμενο.

Ανεβάστε βίντεο απευθείας στο Facebook (αντί μέσω ενός συνδέσμου στο YouTube) για μέγιστη συμμετοχή.

Και να θυμάστε: η παρουσία σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια επέκταση του εμπορικού σας σήματος και του κομμωτηρίου σας, οπότε παραμένετε πιστοί στις αξίες σας, το στυλ και την προσωπική σας φωνή.

ΤΟ ΚΙΤ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ WELLA PROFESSIONALS



Οπτικό υλικό και βίντεο για υποστήριξη των ενημερώσεων κατάστασης στο Facebook ή για κοινοποίηση στο Twitter

➤ Κατεβάστε το ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ από το socialmediaguide.wella.com

TO KIT ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ SEBASTIAN PROFESSIONAL



➤ Κατεβάστε το ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ από το socialmediaguide.wella.com

ΚΙΤ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ NIOXIN



➤ Κατεβάστε το ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ από το socialmediaguide.wella.com

TO ΚΙΤ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ SYSTEM PROFESSIONAL



➤ Κατεβάστε το ΚΙΤ ΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ από το socialmediaguide.wella.com

ΚΙΤ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

1. Κοινοποιήστε ευκαιρίες και προσφορές
«Μόνο για αυτή την εβδομάδα, δωρεάν, ένα προϊόν Wella Professionals styling με κάθε κούρεμα και φορμάρισμα. Αποκτήστε το όσο είναι ακόμα νωρίς!»
2. Μοιραστείτε looks για τα οποία αισθάνεστε υπερήφανοι και προσελκύστε την προσοχή των θαυμαστών σας με ερωτήσεις
«Νέα εποχή, νέο look! Η Μαρία ήθελε ένα νέο, φρέσκο στυλ για το καλοκαίρι και αυτό ακριβώς της χαρίσαμε. Πώς σας φαίνεται;»
3. Δείξτε ότι γνωρίζετε πολύ καλά τις τάσεις και ενθαρρύνετε τους θαυμαστές σας να κλείσουν ραντεβού
«Για αυτή την εποχή, επιλέξτε το στυλ #Undone. Κλείστε τώρα το ραντεβού σας για να έχετε το πιο hot look για την άνοιξη και το καλοκαίρι!»
4. Αναγγείλετε τις εκδηλώσεις και τα εργαστήρια στο κομμωτήριό σας
«Θέλετε να μάθετε πώς να φροντίζετε τα βαμμένα σας μαλλιά στο σπίτι; Ελάτε στο κομμωτήριο μας αυτή την Παρασκευή στο εργαστήριο χρώματος (και για ένα κοκτέιλ!) για να μάθετε πώς.»

ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΟΙΡΑΣΤΩ;

- Προώθηση εκδηλώσεων κομμωτικής
- Κατεύθυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας προς προωθητικές για το κομμωτήριο ενέργειες και προσφορές
- Μοιραστείτε το έργο σας και τις δημιουργικές τάσεις άλλων κομμωτών στο κομμωτήριό σας για να δείξετε στους πελάτες όσα μπορείτε να κάνετε.

Facebook

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Κάντε τακτικά δημοσιεύσεις (3 ή 4 φορές εβδομαδιαίως, μην υπερβαίνετε τις 2 φορές ημερησίως)
- Ανεβάστε μια σχετική φωτογραφία με το μήνυμά σας για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον της κοινότητάς σας
- Βεβαιωθείτε ότι απαντάτε σε όλες τις ερωτήσεις των θαυμαστών σας. Μπορεί να είναι οι αυριανοί σας πελάτες!
- Προσθέστε hashtags για να λάβετε μέρος στη συζήτηση γύρω από ένα δεδομένο θέμα και για να προσελκύσετε νέους πελάτες (π.χ. #hairstyle #summertrends)
- Μετρήστε τα αποτελέσματά σας: Το Facebook διαθέτει ένα πλήρες εργαλείο αξιολόγησης που σας επιτρέπει να παρακολουθείτε όχι μόνο το κοινό το οποίο προσεγγίζετε μέσω των δημοσιεύσεών σας και τη δυναμική τους, αλλά και την προέλευση του κοινού σας ώστε να μπορείτε να στοχεύετε καλύτερα το περιεχόμενό σας.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ TWEETS

1. Tweet για τα αγαπημένα σας προϊόντα Wella «Το #haircolor πλέον σε άλλο επίπεδο! Ευχαριστούμε τη @WellaPro που μας χάρισε το #IlluminaColor»
2. Tweet για προσφορές του κομμωτηρίου σας: «#FabFriday: Περάστε για ένα χτένισμα και ένα ποτήρι σαμπάνια για να ξεκινήσετε καλά το Σαββατοκύριακο!»
3. Κάντε tweet με ερωτήσεις για τα μαλλιά στους θαυμαστές «Μελαχρινές: θα γινόσασταν ποτέ ξανθιές; #makeover #haircolor»
4. Tweet με φωτογραφίες διαφόρων look και τη διαδικασία δημιουργίας τους «Εκπληκτική μεταμόρφωση στυλ από τη Χριστίνα, την επικεφαλής στυλίστριά μας! #Drynamic»

Twitter

ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΟΙΡΑΣΤΩ;

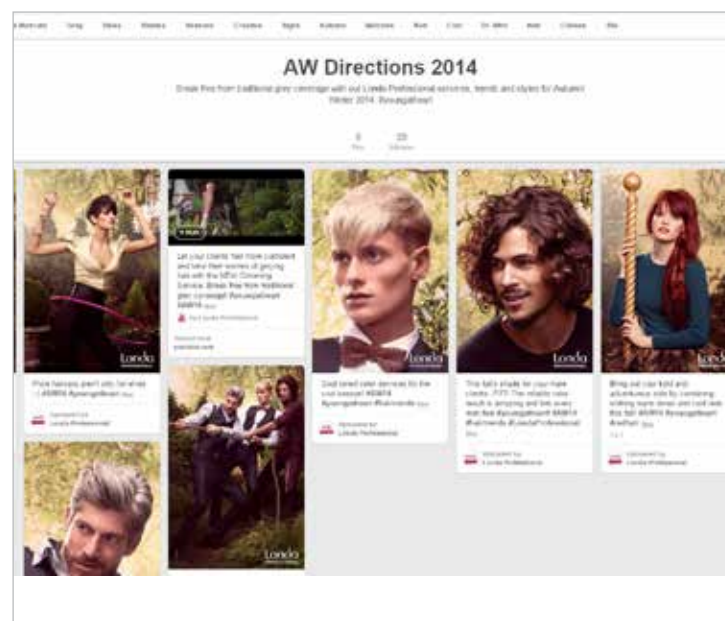
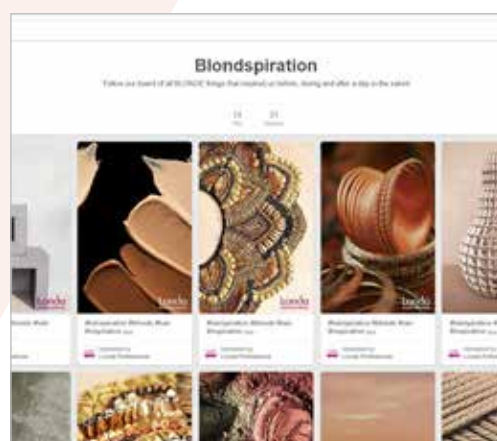
- Κάντε Tweet με συμβουλές styling και βαφών για τα μαλλιά προκειμένου το κομμωτήριό σας να χαρακτηριστεί ως ειδικό στην περιοχή σας
- Ανακοίνωση νέων του κομμωτηρίου σας: νέα προϊόντα / υπηρεσίες και προσφορές
- Κάντε Tweet με φωτογραφίες δημιουργίας look και ικανοποιημένων πελατών (με την άδειά τους, φυσικά!)
- Μοιραστείτε το υλικό της Wella Professionals που σας εμπνέει!

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Ακολουθήστε άλλα κομμωτήρια και δημιουργούς που εμπνέουν εσάς και το κομμωτήριό σας
- Μην διστάσετε να πάρετε μέρος σε ενδιαφέρουσες συζητήσεις κομμωτικής ή τάσεων (και αναζητήστε τις με hashtags!)
- Να απαντάτε πάντα στα tweet θαυμαστών και πελατών
- Χρησιμοποιήστε #hashtags για να λάβετε μέρος σε μια ευρύτερη συζήτηση: #haircare, #hairstyling...
- Ανεβάζετε live-tweet κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων στο κομμωτήριό σας
- Κάντε Retweet ακολούθων οι οποίοι επαινούν τη δουλειά σας και το κομμωτήριό σας

ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΟΙΡΑΣΤΩ;

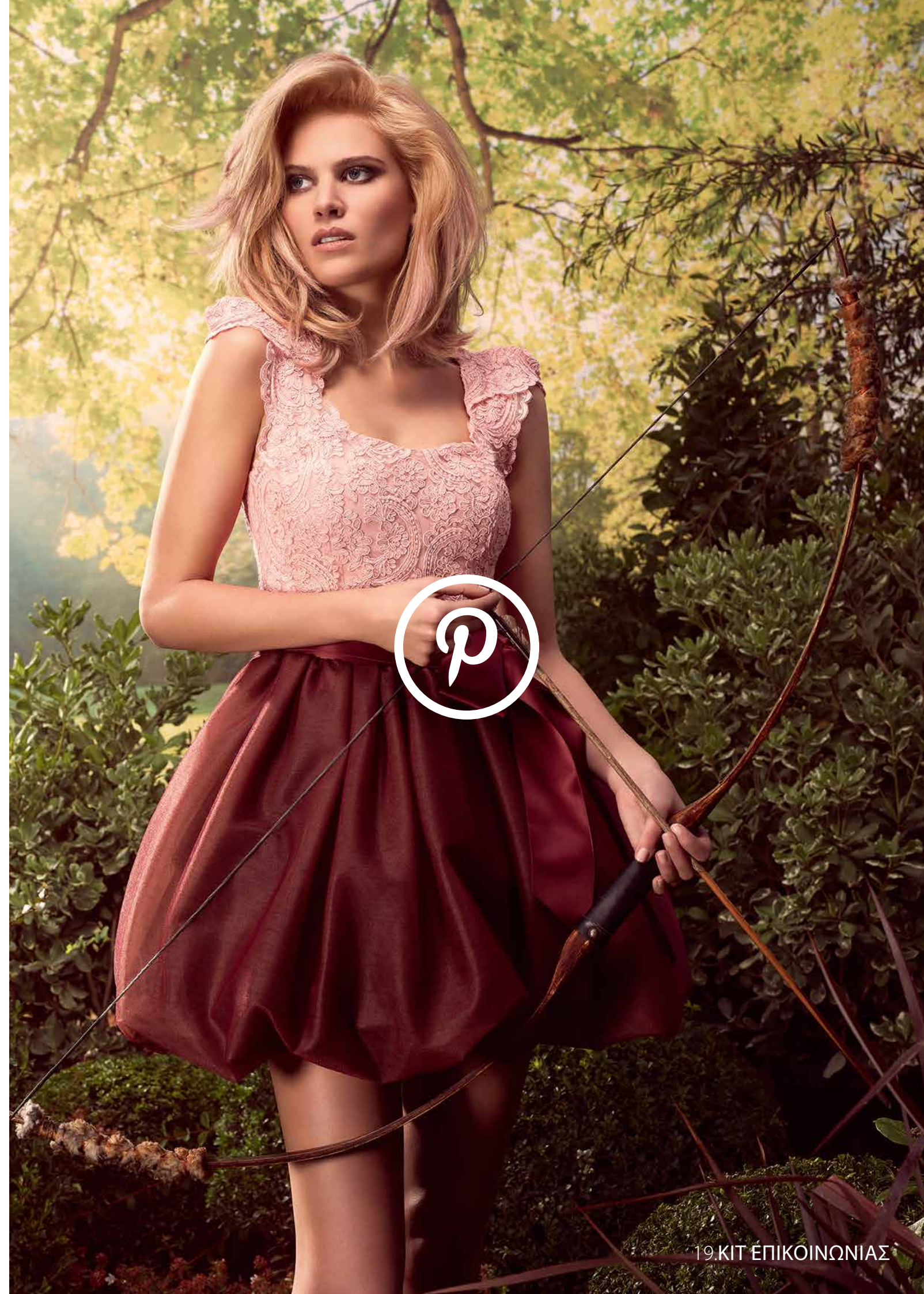
- Πηγές έμπνευσης (κομμωτική, μόδα, home décor, φαγητό, κλπ)
- Παραδείγματα της δουλειάς από το κομμωτήριό σας
- Φωτογραφίες των προϊόντων που διαθέτετε στο κομμωτήριό σας

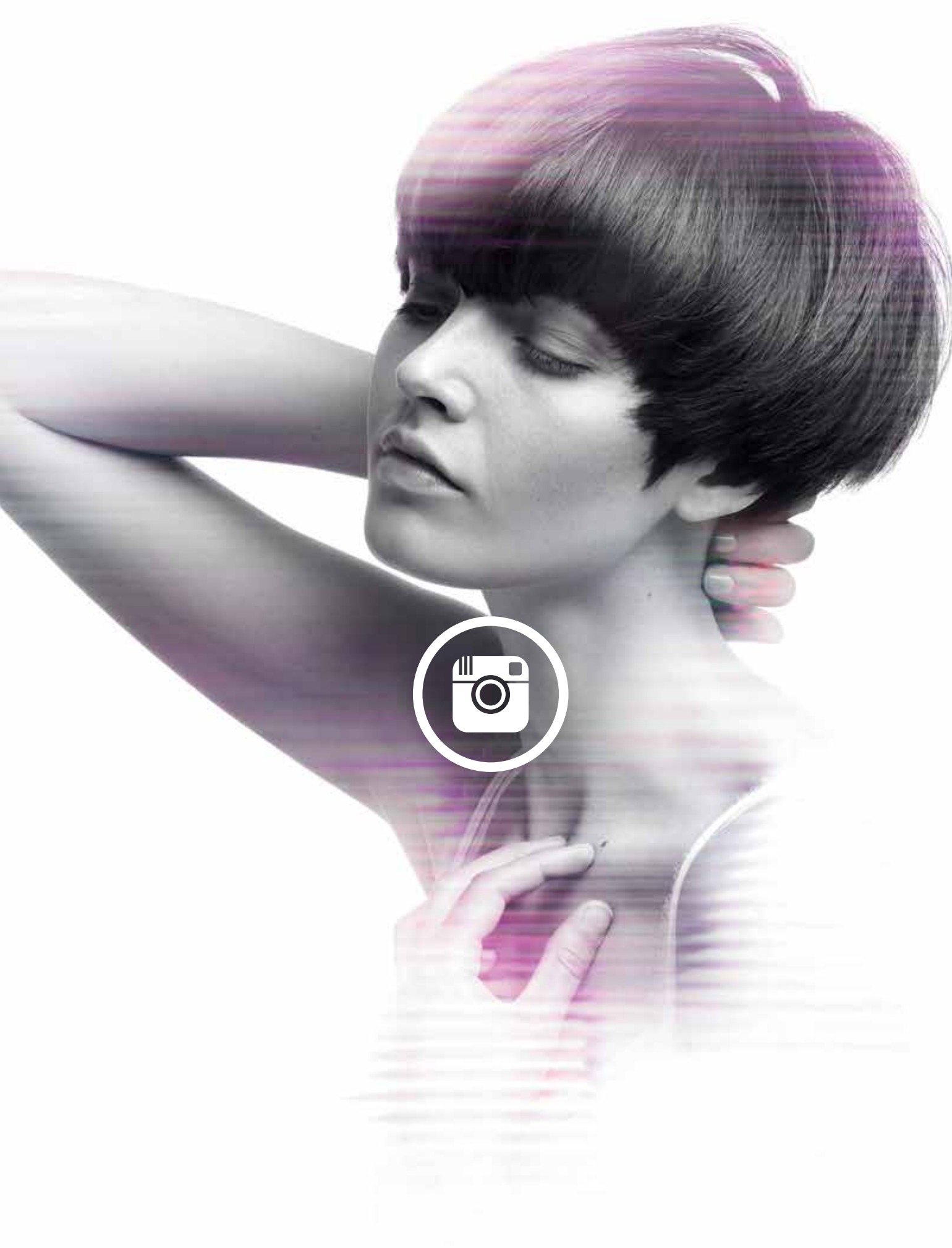


Pinterest

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Καρφισώστε αρκετές φορές ανά εβδομάδα σε διαφορετικούς πίνακες για να προσελκύσετε την προσοχή των ακολούθων
- Καρφισώστε φωτογραφίες από αξιόπιστους ιστότοπους (π.χ. Περιοδικό κομμωτικής, όχι εικόνες από το Google)
- Ακολουθήστε τους χρήστες Pinterest που σας εμπνέουν και αναπαράγετε τις δημοσιεύσεις τους για να αυξήσετε το κοινό σας
- Δημοσιοποιήστε τον λογαριασμό σας Pinterest στο Twitter και το Facebook για να προσελκύσετε κοινό





ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΟΙΡΑΣΤΩ;

- Φωτογραφίες πελατών πριν και μετά. Μεταμορφώσεις στυλ και χρώματος
- Ατμόσφαιρα κομμωτηρίου
- Κομμωτές επί τω έργω
- Αγαπημένα προϊόντα και συμβουλές
- Σχετική έμπνευση (μόδα, design, αποσπάσματα/mantras)
- Προώθηση εκδηλώσεων

Instagram

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Φορτώστε νέες φωτογραφίες 4-5 εβδομαδιαίως για να δημιουργήσετε κοινό που θα σας ακολουθεί
- Ακολουθήστε άλλους κομμωτές και χρήστες που σας εμπνέουν. Αλληλεπιδράστε με τις φωτογραφίες τους δηλώνοντας την προτίμησή σας και σχολιάζοντας, και ποιος ξέρει; Μπορεί να σας ακολουθήσουν κι εκείνοι!
- Χρησιμοποιήστε 2-3 hashtags για να συνδέσετε τις φωτογραφίες σας με θέματα για τα οποία γίνεται συχνά αναζήτηση (π.χ. #hair, #pfw, #IlluminaColor)

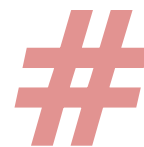
ΧΡΗΣΗ HASHTAGS: ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ

ΠΕΡΙ ΤΙΝΟΣ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ;

Ένα hashtag είναι μια λέξη ή ένα ακρωνύμιο που χρησιμοποιείται για να περιγράψει ένα Tweet, μια φωτογραφία στο Instagram ή μια δημοσίευση στο Facebook προσφέροντας τη δυνατότητα στους ανθρώπους να παρακολουθήσουν εύκολα μια συζήτηση. Μπορείτε να προσθέσετε ετικέτες στα μηνύματα ή τις φωτογραφίες τοποθετώντας το σύμβολο # ακριβώς μπροστά από τη λέξη-κλειδί που χρησιμοποιείτε

ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΜΕΡΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΙΔΑΝΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

1. Δείτε για τι μιλά ο κόσμος (π.χ.: #haircolor, #pfw ή #ColorID) και χρησιμοποιήστε τις ετικέτες τους, αντί να δημιουργήσετε τις δικές σας. Το πλεονέκτημα είναι ότι τα μηνύματά σας θα εμφανιστούν μέσα σε μια υπάρχουσα συνομιλία και θα προσφέρουν σε εσάς και το εμπορικό σας σήμα μεγαλύτερη προβολή
2. Μην χρησιμοποιείτε σημεία στίξης ή διαστήματα στα hashtags
3. Χρησιμοποιείτε 2-3 hashtags το ανώτερο για να αποφύγετε σύγχυση από θαυμαστές και ακολούθους
4. Χρησιμοποιήστε σύντομα hashtags! Πρέπει να είναι εύκολο να διαβαστούν εάν θέλετε οι ακόλουθοί σας να τα χρησιμοποιήσουν επίσης



ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



1. Μοιραστείτε σημαντικές ενημερώσεις μέσω διαφόρων καναλιών κοινωνικής δικτύωσης
2. Ο διάλογος είναι βασικός: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σας επιτρέπουν να συνδέεστε με τους τρέχοντες και πιθανούς πελάτες σας σε πραγματικό χρόνο. Εκμεταλλευτείτε αυτήν την ευκαιρία απαντώντας πάντα στους ακολούθους σας!
3. Χτίστε την κοινότητά σας προωθώντας το κομμωτήριό σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης!
4. Χρησιμοποιήστε το περιεχόμενό μας! Βρίσκεται στη διάθεσή σας για να εμπνεύσει εσάς και τους πελάτες σας.
5. Μετρήστε τα αποτελέσματά σας! Θέλετε να δείτε περισσότερα like, σχόλια, retweet και να επιτύχετε μεγαλύτερη κοινή χρήση για έναν συγκεκριμένο τύπο περιεχομένου; Εξετάστε το ενδεχόμενο αναπροσαρμογής των μηνυμάτων σας προκειμένου να προσφέρετε στους πελάτες σας εκείνο που τους ελκύει περισσότερο.



ΚΙΤ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



ΠΕΡΙ ΤΙΝΟΣ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ;

Δώστε επιπλέον ώθηση στις δραστηριότητές σας μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

Για να προωθήσετε τις δραστηριότητές σας στα μέσα και τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης και να καθοδηγήσετε τους επισκέπτες, μην διστάσετε να συμπεριλάβετε συνδέσμους σε ένα ενημερωτικό δελτίο το οποίο απευθύνεται στους πελάτες σας! Μπορείτε ακόμη και να δημιουργήσετε μια ενότητα η οποία θα αναφέρεται σε μια προσφορά αποκλειστικά για τους θαυμαστές σας ή έναν νέο διαγωνισμό στο Pinterest.

Διαφημιστείτε στο Facebook

Το Facebook προσφέρει διάφορες επιλογές προώθησης των δημοσιεύσεών σας και του κομμητηρίου σας οι οποίες μπορούν να πραγματοποιηθούν στα πλαίσια ενός προϋπολογισμού μικρής επιχείρησης και ο στόχος των οποίων μπορεί να προσαρμοστεί για την προσέγγιση συγκεκριμένου στόχου και δημογραφικού πληθυσμού.



ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ;

FACEBOOK ADS: διαφημίσεις που μπορούν να προσαρμοστούν ώστε να εμφανίζεται το ακριβές μήνυμα που θέλετε να προωθήσετε και μπορούν να απευθύνονται στο κοινό που θέλετε να προσεγγίσετε περισσότερο.

- **Page post ads:** διαφημίσεις που ξεκινούν ως δημοσιεύσεις στη fan page της επωνυμίας σας αλλά μπορούν να είναι ορατές επί πληρωμή στους θαυμαστές, φίλους θαυμαστών ή μη θαυμαστών στην Αρχική σελίδα ενημερώσεων ή την πλαϊνή στήλη. Μπορεί να είναι σύνδεσμοι, φωτογραφίες, βίντεο, εκδηλώσεις ή ακόμα και ενημερώσεις κατάστασης. Τιμολόγηση: τιμή ανά εμφάνιση ή κλικ.

- **Promoted post ads:** διαφημιζόμενες δημοσιεύσεις σελίδας που αυξάνουν την προσέγγιση θαυμαστών, επί πληρωμή, στην Αρχική Σελίδα ενημερώσεων των θαυμαστών και φίλων των θαυμαστών χρησιμοποιώντας το κουμπί της σελίδας σας Προώθηση. Τιμολόγηση: εφάπαξ πληρωμή με στόχο την προσέγγιση συγκεκριμένου μεγέθους κοινού.

SPONSORED STORIES: δώστε έμφαση σε μια δράση που έχουν πραγματοποιήσει άλλοι χρήστες στο Facebook. Η συγκεκριμένη δράση παρουσιάζεται στους φίλους ενός χρήστη, είτε στην πλαϊνή στήλη είτε στην αρχική σελίδα ενημερώσεων. Οι sponsored stories δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να προσεγγίσουν κοινό που δεν είναι συνδεδεμένο με τη σελίδα ή την εφαρμογή μέσω ενός φίλου. Τιμολόγηση: τιμή ανά εμφάνιση ή κλικ.

> Όμως, πριν ξεκινήσετε, ελέγξτε τις απαιτήσεις διαφήμισης κατευθείαν στη σελίδα [Διαφήμιση στο Facebook για επιχειρήσεις](#) για τις πιο πρόσφατες πληροφορίες.



ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΤΙΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΕΣ ΣΑΣ ΕΠΩΝΥΜΙΕΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ:

Ακολουθώντας τις σελίδες μας θα έχετε πρόσβαση σε επιπλέον υλικό για να μοιραστείτε στις σελίδες σας!

WELLA PROFESSIONALS

- facebook.com/wellainternational
 - twitter.com/WellaPro
 - pinterest.com/wellapro/
 - instagram.com/wellahair
 - youtube.com/WellaProfessionals
- #InsideWella #WellaLife #LifeInColor

SEBASTIAN PROFESSIONAL

- facebook.com/SebastianProfessionalOfficial
- twitter.com/SebastianPro
- instagram.com/sebastianpro_offical
- youtube.com/user/OfficialSebastianPro

NIOXIN

- facebook.com/NioxinGlobal
 - twitter.com/NioxinProducts
 - youtube.com/user/discovernioxin
- #DiscoverNioxin

SYSTEM PROFESSIONAL

- facebook.com/SPSystemProfessional
- twitter.com/SPSystemPro
- youtube.com/user/SPSystemProfessional