



LE GUIDE INDISPENSABLE DES MÉDIAS SOCIAUX

VOLUME 1

En tant que propriétaire de salon, vous avez beaucoup à faire et le marketing de votre activité, bien qu'important, est souvent la partie la moins agréable du travail. Avec ce guide, vous verrez à quel point il peut être facile et gratifiant d'utiliser les médias sociaux pour promouvoir votre salon, et vous découvrirez comment tirer profit au mieux des matériels proposés par vos marques Wella préférées.



kit de démarrage 04

Introduction aux médias sociaux

kit visuel 06

Mettre à jour les pages de votre salon avec l'apparence de vos marques Wella préférées

kit de contenu 10

Alimenter la conversation autour des marques Wella

kit de conversation 14

- Conseils et astuces sur l'utilisation de Facebook, Twitter, Pinterest et Instagram dans le cadre de votre activité
- Utiliser les hashtags : les bases
- L'essentiel pour réussir sur les médias sociaux

kit pour les médias 24

Comment tirer le meilleur parti de votre présence sur les médias sociaux

kit de démarrage

Nous nous y connaissons tous un petit peu en médias sociaux ; après tout, ils font partie intégrante de notre vie quotidienne.

Mais lorsqu'il s'agit de promouvoir votre activité, vous sentez-vous à l'aise de passer d'une plateforme à l'autre ? Les différences entre chaque outil sont-elles claires ? Grâce à ces étapes simples et rapides, vous serez opérationnel(le) en un rien de temps pour la promotion de votre salon sur Facebook, Twitter, Pinterest et Instagram. Vous connaissez déjà les bases ? Passez directement à la section suivante !

QU'EST-CE QUE FACEBOOK ?

La première plateforme de médias sociaux sur laquelle les utilisateurs peuvent publier, commenter et partager une grande variété de contenus.

POURQUOI L'UTILISER ?

9/10

LES UTILISATEURS DE FACEBOOK SE CONNECTENT TOUS LES JOURS

Il s'agit donc d'un élément clé pour attirer votre clientèle et promouvoir votre activité ! Partagez votre expertise et vos offres exclusives pour stimuler l'intérêt.

COMMENT L'UTILISER ?

1. Rendez-vous sur : <https://www.facebook.com/pages/create.php>
2. Choisissez « Lieu ou commerce local » parmi les six options
3. Choisissez la catégorie « Spas/Beauté/Soins personnels » et remplissez le nom et l'adresse de votre salon
4. Remplissez les informations de base et téléchargez une photo de profil (le logo de votre salon)
5. Commencez à remplir la page avec votre contenu ; mentionnez des informations pratiques comme les horaires d'ouverture et de fermeture et un bref historique de votre salon dans la section « À propos de moi »
6. N'oubliez pas de cliquer sur J'aime sur les pages de nos marques sur Facebook !



QU'EST-CE QUE TWITTER ?

Twitter est un réseau d'information constitué de messages de 140 caractères appelés des Tweets. C'est un moyen simple de vous maintenir informé(e) des dernières actualités liées aux sujets qui vous intéressent.

POURQUOI L'UTILISER ?

#

DE LA MODE À LA BEAUTÉ, ON PEUT EN DIRE BEAUCOUP AVEC SEULEMENT 140 CARACTÈRES.

Interagissez directement avec votre clientèle et laissez votre talent parler pour vous à l'aide de photos !

COMMENT L'UTILISER ?

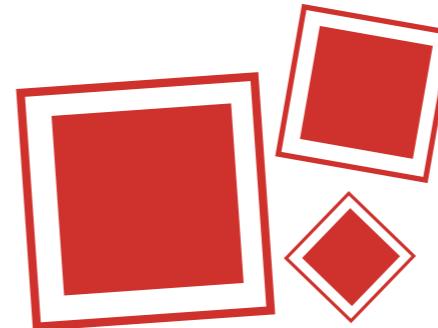
1. Connectez-vous à www.twitter.com pour créer un compte
2. Remplissez vos informations de base directement sur la page d'accueil (prénom et nom, adresse e-mail et mot de passe), puis cliquez sur « S'inscrire »
3. Choisissez un nom d'utilisateur (par ex. @Gloss_Salon) pour finaliser votre inscription
4. Téléchargez une photo de profil (logo du salon) et personnalisez l'arrière-plan
5. Envoyez votre premier tweet et suivez @WellaPro, @SebastianPro, @SPSystemPro!



QU'EST-CE QUE PINTEREST ?

Un tableau d'affichage virtuel où vous pouvez partager vos images préférées et inspirations visuelles en les « épinglez ».

POURQUOI L'UTILISER ?



POUR PARTAGER L'INSPIRATION ET ÉLARGIR LE NOMBRE DE VOS ABONNÉS !

COMMENT L'UTILISER ?

1. Créez un compte sur www.pinterest.com à partir de votre compte Facebook ou Twitter, ou inscrivez-vous à l'aide de votre adresse e-mail
2. Téléchargez le logo de votre salon
3. Abonnez-vous à WellaPro et commencez à épinglez des contenus, tout simplement !

QU'EST-CE QUE INSTAGRAM ?

Une plateforme sociale de partage de photos et de vidéos qui permet aux utilisateurs d'appliquer des filtres pour un résultat final plus personnalisé et artistique.

POURQUOI L'UTILISER ?

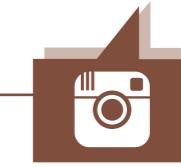


PLUS DE 100 MILLIONS D'UTILISATEURS À TRAVERS LE MONDE

Cette plateforme est l'espace idéal pour atteindre un public plus large et récompenser vos abonnés et clients à travers des offres promotionnelles !

COMMENT L'UTILISER ?

1. Téléchargez l'application Instagram sur votre smartphone (disponible sur Android et iPhone)
2. Cliquez sur le bouton « S'inscrire » sur la page d'accueil
3. Insérez une photo sur votre profil
4. Téléchargez une photo de profil (logo du salon) et personnalisez l'arrière-plan
5. Prenez votre première photo et abonnez-vous à @WellaHair et @SPSystemProfessional !



Quelle plateforme convient le mieux à votre activité ?

C'est à vous de choisir ! Facebook reste le no 1 des médias sociaux les plus utilisés. C'est donc l'un des premiers endroits où un client potentiel cherchera la présence de votre salon. Nous vous recommandons de commencer avec Facebook puis de développer votre présence sur les autres médias sociaux selon ce que vous permettent votre temps et votre budget.

kit visuel



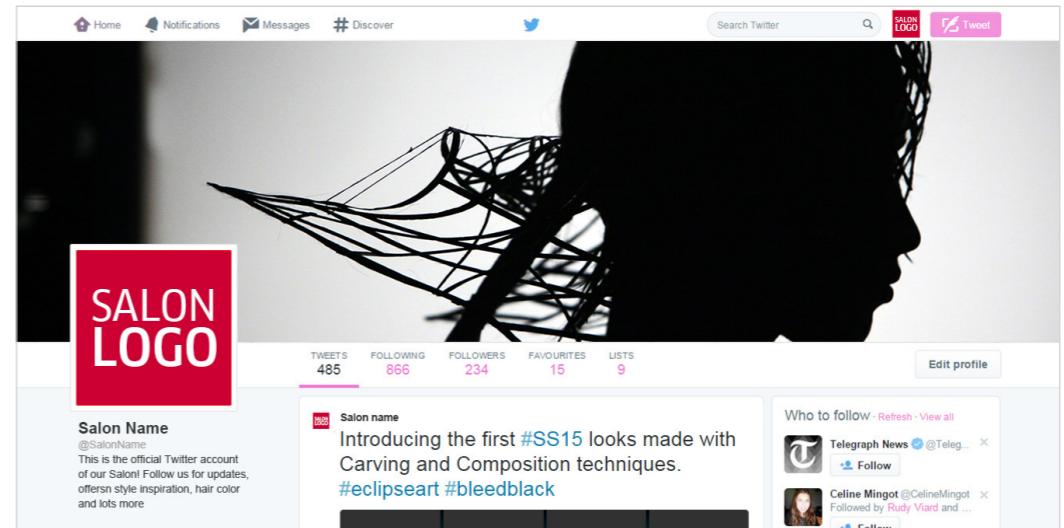
COMMENT L'UTILISER ?

Lors de l'utilisation de ce matériel, veillez à **maintenir le logo de votre salon** comme **photo de profil par défaut** sur toutes les plateformes de médias sociaux.

LE KIT VISUEL SEBASTIAN PROFESSIONAL



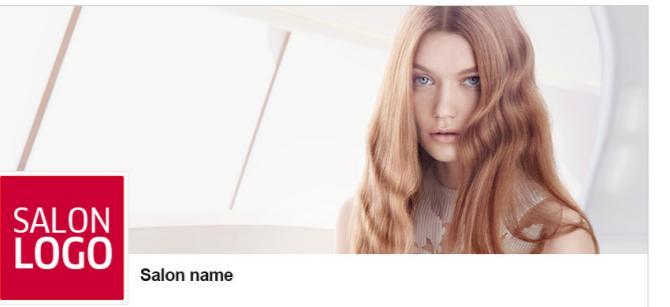
Photo(s) de couverture pour Facebook (à mettre à jour 1 fois/mois)



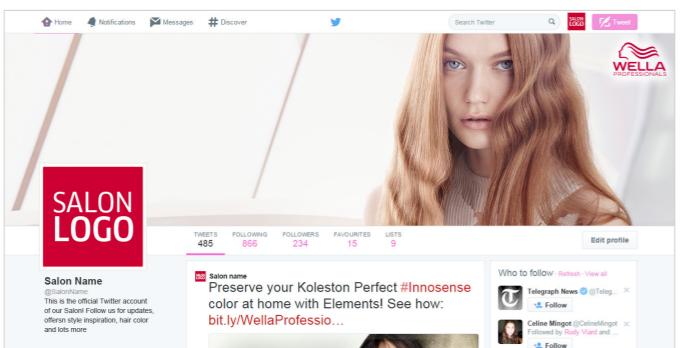
Habillage(s) graphique(s) pour Twitter (à mettre à jour 1 fois/2 à 4 mois)

➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

LE KIT VISUEL WELLA PROFESSIONALS



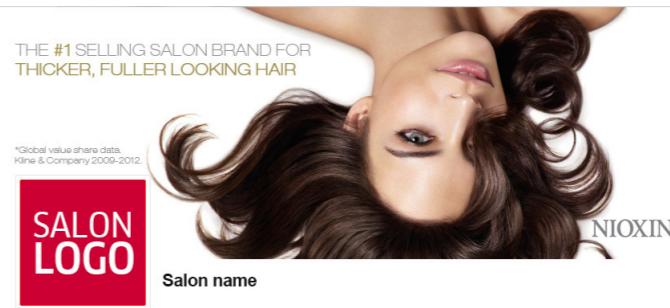
Photo(s) de couverture Wella pour Facebook
(à mettre à jour 1 fois/mois)



Habillage(s) graphique(s) Wella pour Twitter
(à mettre à jour 1 fois/2 à 4 mois)

➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

LE KIT VISUEL NIOXIN



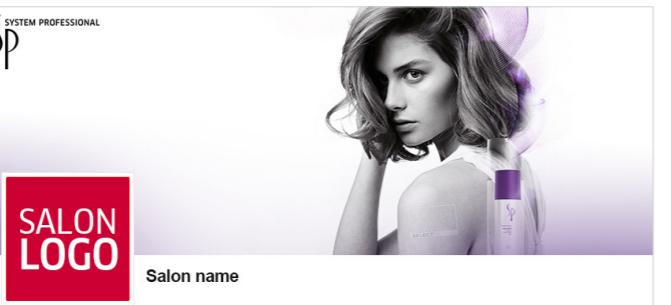
Photo(s) de couverture Nioxin pour Facebook
(à mettre à jour 1 fois/mois)



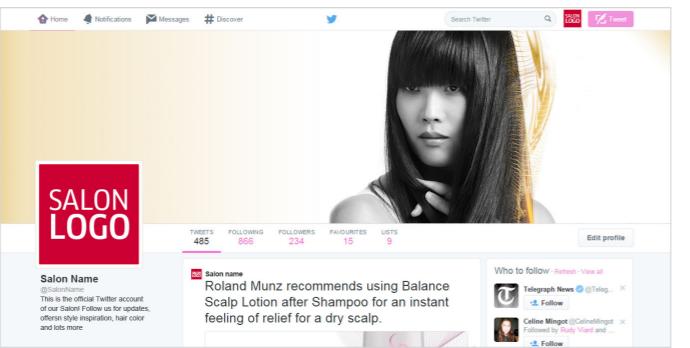
Habillage(s) graphique(s) Nioxin pour Twitter
(à mettre à jour 1 fois/2 à 4 mois)

➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

LE KIT VISUEL SYSTEM PROFESSIONAL



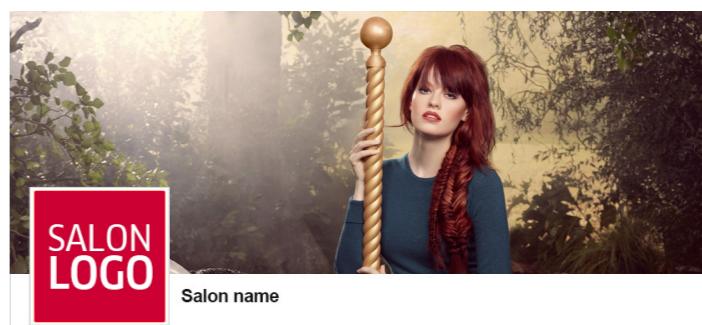
Photo(s) de couverture SYSTEM PROFESSIONAL pour Facebook
(à mettre à jour 1 fois/mois)



Habillage(s) graphique(s) SYSTEM PROFESSIONAL pour Twitter
(à mettre à jour 1 fois/2 à 4 mois)

➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

LE KIT VISUEL KADUS PROFESSIONAL



Photo(s) de couverture Kadus Professional pour Facebook
(à mettre à jour 1 fois/mois)

➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

kit de contenu



QU'EST-CE QUE C'EST ?

Vous avez configuré vos plateformes, il est maintenant temps de leur donner vie. Les statistiques montrent que les mises à jour de contenus visuels sont 7 fois plus attrayantes pour les fans et les clients. Mais cela peut coûter cher. Dans cette section, nous vous proposons une large sélection d'images que vous pouvez utiliser pour inspirer et stimuler votre audience autour de vos marques Wella préférées.



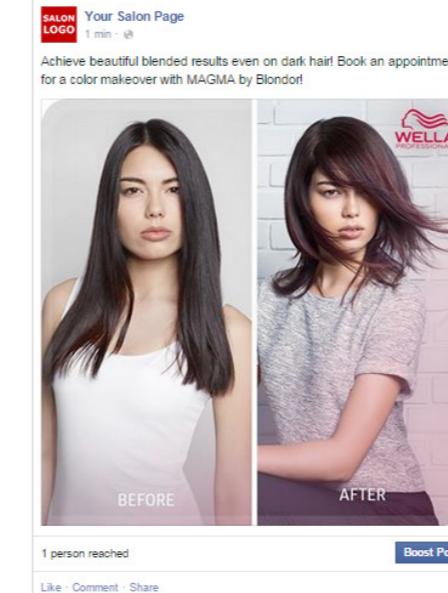
COMMENT L'UTILISER ?

Les statistiques montrent qu'un rythme de publication de 3 à 4 fois par semaine est le plus efficace pour capter l'intérêt du public. Cependant, vous devez déterminer votre propre nombre de mises à jour selon vos objectifs individuels, votre capacité à maintenir un flux constant de communication, ainsi que les actualités et offres promotionnelles de votre salon. La meilleure règle à suivre est d'apprendre en faisant des essais : si vous remarquez que l'interaction et l'intérêt sont en baisse, concentrez-vous sur de nouvelles publications lorsque vous avez des nouvelles et du contenu intéressants.

Téléchargez des vidéos directement sur Facebook (plutôt que de créer un lien YouTube) pour un intérêt maximum.

Et n'oubliez pas : votre présence sur les médias sociaux est le prolongement de votre marque et de votre salon, alors restez fidèle à vos valeurs, votre style et votre ton personnel.

LE KIT DE CONTENU WELLA PROFESSIONALS



Des visuels et vidéos pour assurer vos mises à jour de statut sur Facebook ou à partager sur Twitter

➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

LE KIT DE CONTENU SEBASTIAN PROFESSIONAL



➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

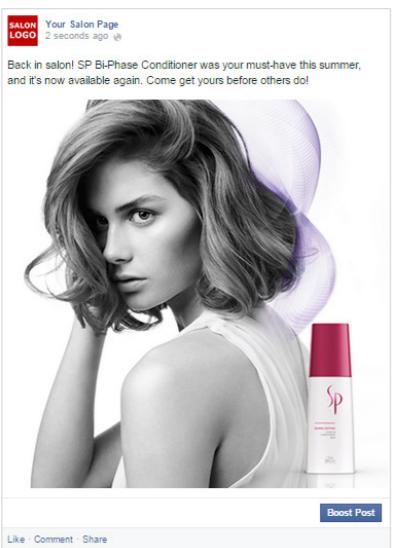
LE KIT DE CONTENU NIOXIN



Like · Comment · Share

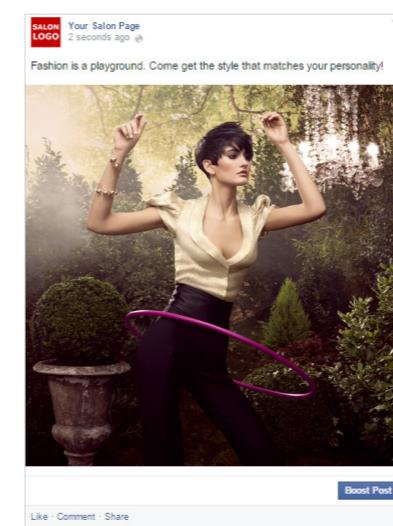
› Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

LE KIT DE CONTENU SYSTEM PROFESSIONAL



➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

LE KIT DE CONTENU KADUS PROFESSIONAL



➤ Téléchargez le KIT VISUEL ET DE CONTENU sur socialmediaguide.wella.com

kit de conversation

EXEMPLES DE PUBLICATIONS

1. Communiquez autour d'offres promotionnelles
« Cette semaine uniquement, un produit de coiffage Londa offert pour toute coupe et brushing. Profitez dès à présent de cette offre exceptionnelle ! »
2. Partagez des looks dont votre salon est fier et suscitez l'intérêt des fans à travers des questions
« À chaque nouvelle saison, son nouveau look ! Sarah voulait un nouveau style, frais pour l'été, et c'est exactement ce qu'elle a obtenu. Qu'en pensez-vous ? »
3. Montrez que vous savez ce qui est tendance et encouragez les fans à prendre rendez-vous
« Cette saison, soyez #décoiffée. Prenez rendez-vous dès maintenant pour arborer l'un des looks les plus tendance de la saison printemps-été ! »
4. Annoncez les événements et ateliers ayant lieu au salon
« Vous voulez savoir comment prendre soin de vos cheveux colorés à la maison ? Rendez-vous au salon ce vendredi pour bénéficier de conseils lors de notre atelier spécial couleur... (et pour prendre un cocktail avec nous !) »

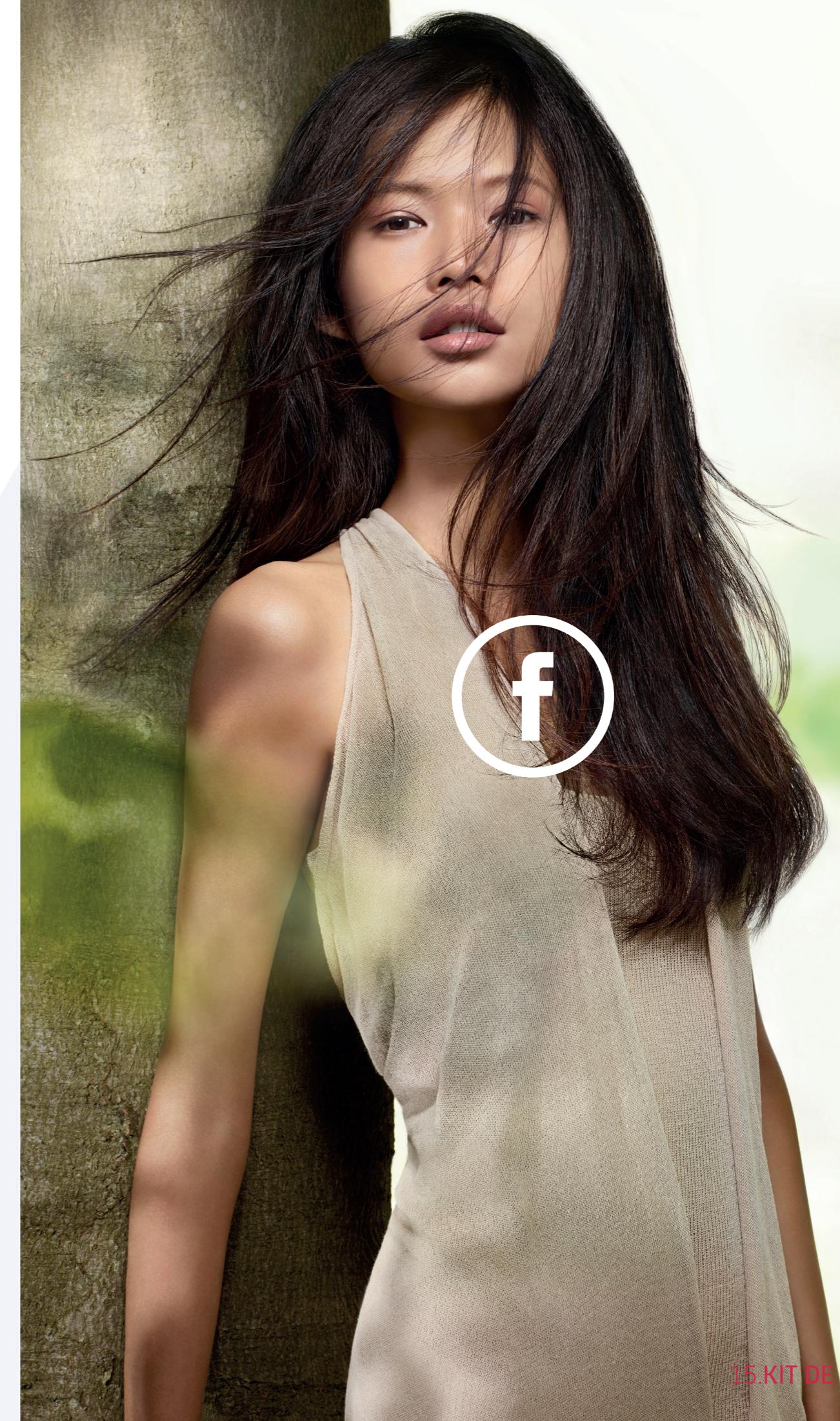
QUEL TYPE DE CONTENU DOIS-JE PARTAGER ?

- Faites la promotion d'événements coiffure.
- Développez votre activité grâce aux promotions et offres spéciales en salon.
- Partagez votre travail et vos interprétations des tendances d'autres coiffeurs dans votre salon pour montrer à vos clients ce que vous savez faire.

Facebook

CONSEILS

- **Publiez régulièrement** (3 ou 4 fois par semaine, mais jamais plus de 2 fois par jour).
- **Téléchargez une photo appropriée** avec votre message pour susciter l'intérêt de votre communauté.
- Veillez à **répondre à toutes les questions** que les fans vous posent : ils peuvent être des clients potentiels !
- **Ajoutez des hashtags** pour participer à des conversations autour d'un sujet donné et pour attirer de nouveaux clients (par ex. #coiffure #TendancesEté).
- **Mesurez vos résultats** : Facebook dispose d'un outil intégré qui fournit des informations statistiques et vous permet non seulement de suivre la portée de vos publications, mais également de savoir d'où votre public provient afin de mieux cibler votre contenu.





EXEMPLES DE TWEETS

1. Tweetez sur vos produits Wella préférés
« Nous venons de porter la #coloration à un autre niveau ! Merci @WellaPro de nous offrir #IlluminaColor »
2. Tweetez sur des offres de votre salon :
« #SpécialVendredi : rendez-vous visite pour bien commencer le week-end en buvant une coupe de champagne offerte par votre salon !»
3. Tweetez à vos fans des questions en rapport avec la coiffure « À toutes les brunes : est-ce que vous passeriez au blond ? #relooking #coloration »
4. Tweetez sur des looks et présentez des photos
« Magnifique relooking par Kelly, notre styliste ! #Drydynamic »

QUEL TYPE DE CONTENU DOIS-JE PARTAGER ?

- Tweetez des conseils de coiffage et de coloration pour positionner votre salon en tant qu'expert local.
- Annoncez les actualités du salon : nouveaux produits, services et offres.
- Tweetez des photos de relooking en cours et de clients satisfaits (avec leur autorisation, bien sûr !).
- Partagez les contenus de Wella Professionals qui vous inspirent !

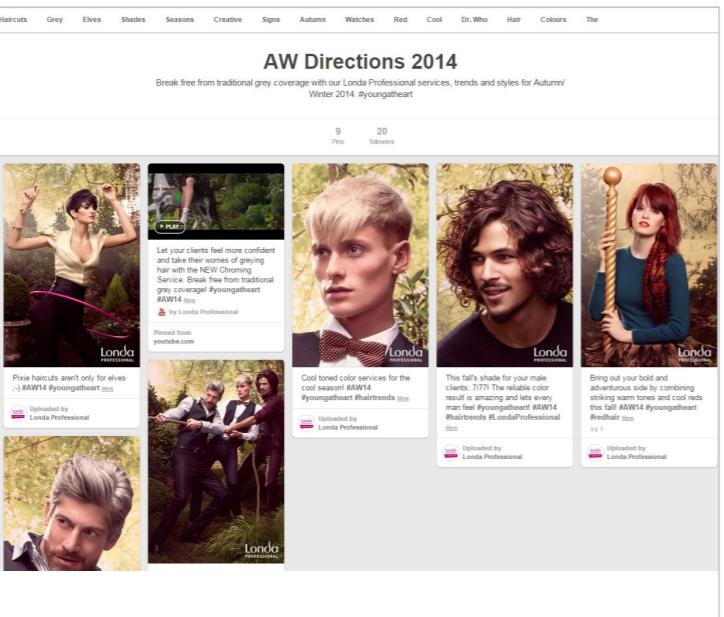
Twitter

CONSEILS

- Abonnez-vous à d'autres coiffeurs et créateurs qui vous inspirent, vous et votre salon.
- N'hésitez pas à vous associer à des conversations intéressantes sur la coiffure et les tendances (et recherchez-les à l'aide de hashtags).
- Répondez toujours aux tweets de vos abonnés et clients.
- Utilisez des #hashtags pour prendre part à des conversations plus globales : #SoinsCapillaires, #coiffure...
- Tweetez en direct à partir d'événements dans votre salon.
- Retweeetez les abonnés qui font l'éloge de votre travail et votre salon.

QUEL TYPE DE CONTENU DOIS-JE PARTAGER ?

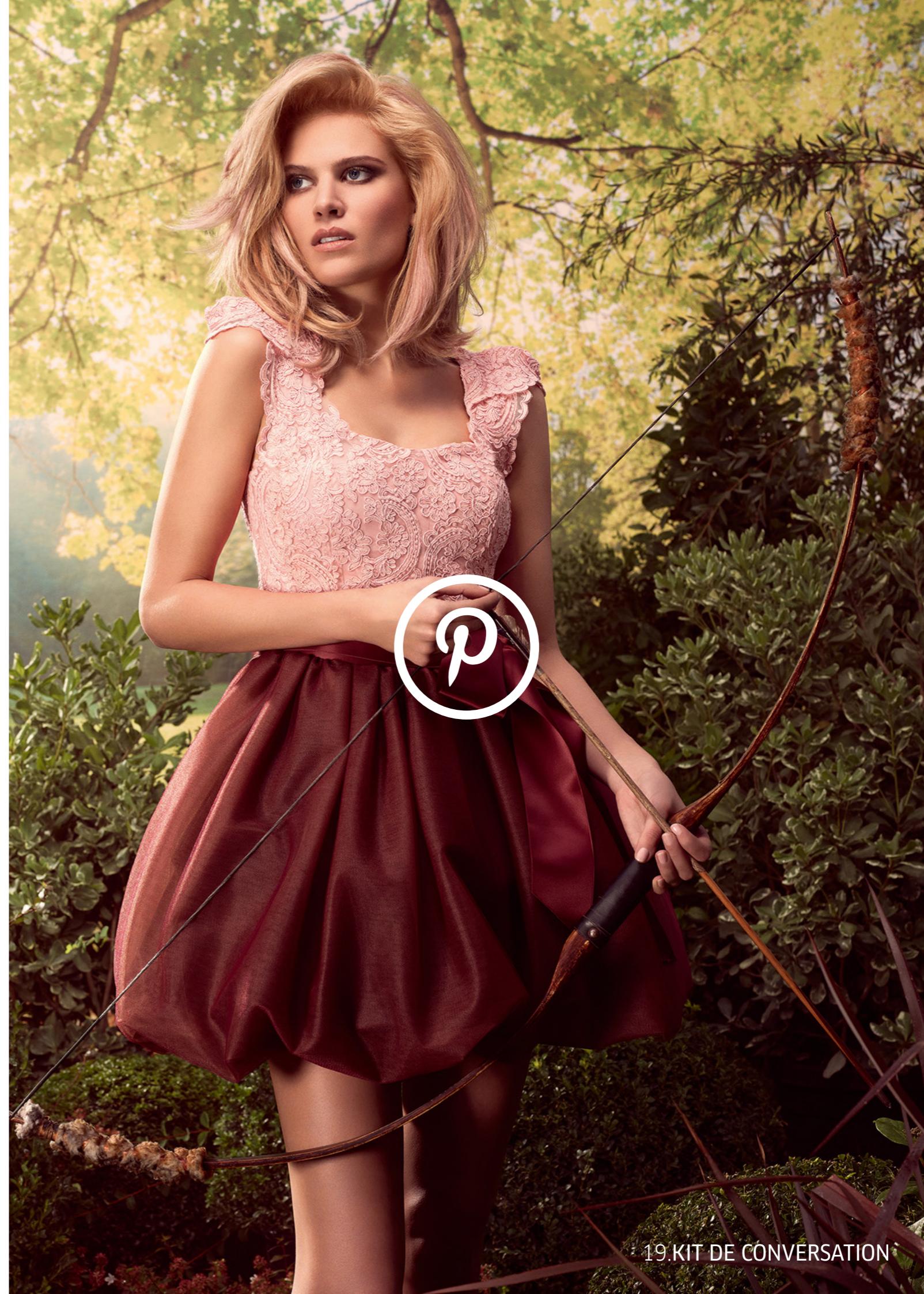
- Vos sources d'inspiration (coiffure, mode, décoration intérieure, gastronomie, etc.)
- Des exemples de créations réalisées par votre salon
- Des photos de produits que vous utilisez dans votre salon

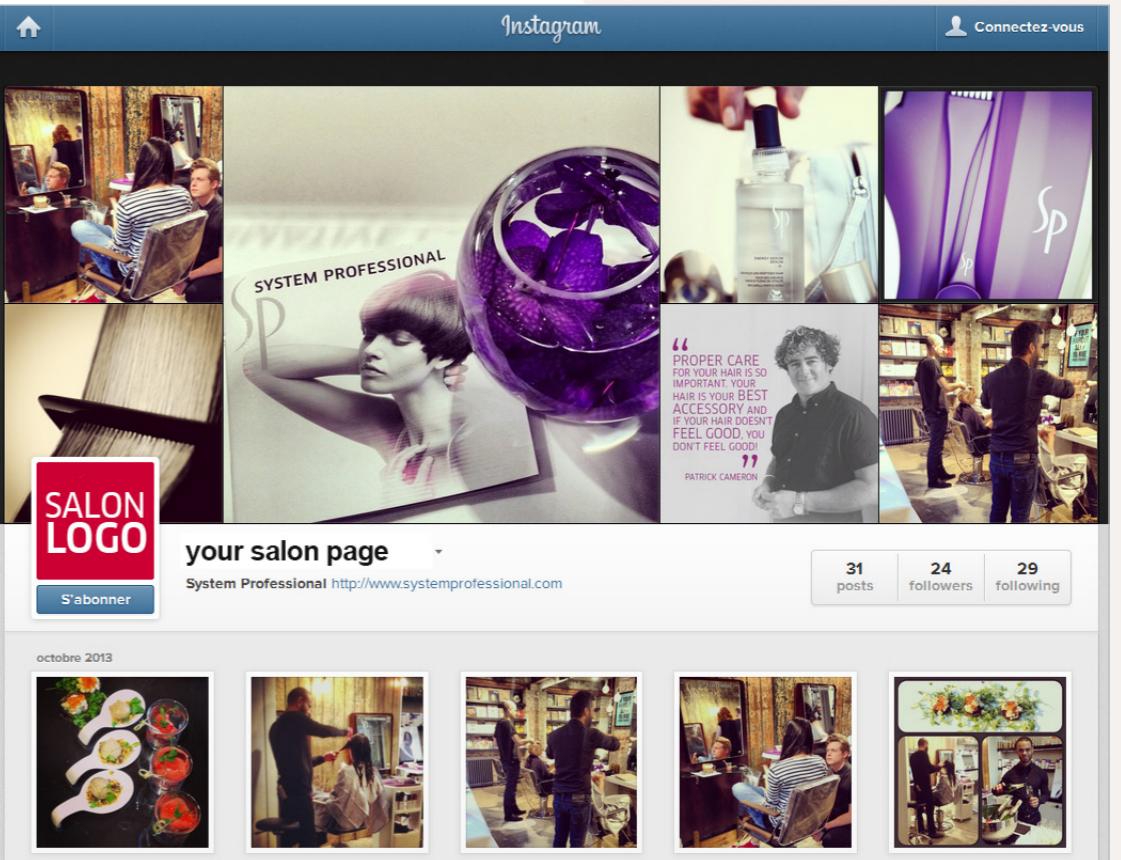


Pinterest

CONSEILS

- Épinglez plusieurs fois par semaine sur différents tableaux pour attirer l'attention des abonnés
- Épinglez des photos de sites web crédibles (par ex. Salon Magazine, et non Google Images)
- Suivez les épingleurs (utilisateurs) qui vous inspirent et ré-épinglez à partir de leurs profils pour développer vos propres abonnés
- Présentez votre compte Pinterest sur Twitter et Facebook pour accroître votre notoriété





QUEL TYPE DE CONTENU DOIS-JE PARTAGER ?

- Clients avant et après ; transformations de styles et de couleurs
- Ambiance dans le salon
- Coiffeurs à l'œuvre
- Produits préférés et conseils
- Inspiration (mode, design, citations/mantras)
- Promotion d'événements

Instagram

CONSEILS

- Téléchargez de nouvelles photos 4 à 5 fois/semaine pour développer le nombre d'abonnés.
- Suivez d'autres coiffeurs et utilisateurs qui vous inspirent ; interagissez autour de leurs photos en cliquant sur « J'aime » et en les commentant, et ils pourraient aussi vous suivre !
- Utilisez 2 à 3 hashtags pour relier vos photos aux sujets régulièrement recherchés (par ex. #coiffure #ModeàParis #IlluminaColor)

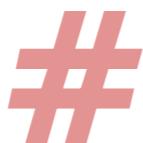
UTILISER LES HASHTAGS : LES BASES

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un hashtag est un mot ou un acronyme utilisé pour décrire un Tweet, une photo Instagram ou un post Facebook, et qui permet aux utilisateurs de suivre facilement une conversation. Vous pouvez taguer des publications ou photos en plaçant un signe # juste avant le(s) mot-clé(s) que vous utilisez.

VOICI QUELQUES FAÇONS D'EN FAIRE BON USAGE

1. Vérifiez les conversations d'autres utilisateurs (par ex. #coloration#FashionWeekParis ou #NoCouleur) et utilisez leurs tags, plutôt que de créer les vôtres - l'avantage est que vos messages apparaîtront dans une conversation existante et **vous donneront à vous et à votre marque une plus grande visibilité**
2. N'utilisez pas de ponctuation ou d'espaces dans vos hashtags
3. Utilisez 2 à 3 hashtags au plus pour éviter toute confusion chez les fans et suiveurs
4. Créez des hashtags courts ! Ils doivent être faciles à lire si vous voulez que vos abonnés les utilisent aussi



L'ESSENTIEL POUR RÉUSSIR AVEC LES MÉDIAS SOCIAUX



1. Partagez les mises à jour importantes via plusieurs canaux sociaux.
2. Le dialogue est la clé : les médias sociaux vous permettent de communiquer avec vos clients actuels et potentiels en temps réel. Profitez de cette opportunité et n'oubliez de répondre à vos abonnés !
3. Développez votre communauté en faisant dans votre salon la promotion de votre présence sur les médias sociaux.
4. Utilisez notre contenu. Il est là pour offrir de l'inspiration, à la fois à vous-même et à vos clients.
5. Mesurez vos résultats. Vous voyez davantage de « J'aime », de commentaires, retweets et partages autour d'un type spécifique de contenu ? Pensez à adapter vos messages en conséquence, pour offrir à vos clients ce qui les intéresse le plus.

kit pour les médias



QU'EST-CE QUE C'EST ?

Donnez un élan supplémentaire à votre activité sur les médias sociaux.

POURQUOI L'UTILISER ?

Pour promouvoir vos activités et réseaux sur les médias sociaux et générer du trafic, n'hésitez pas à inclure des liens dans la newsletter de votre salon que vous envoyez à vos clients ! Vous pouvez même inclure une section qui parle d'une offre exclusivement pour les fans ou d'un nouveau concours sur Pinterest.

Faire de la publicité sur Facebook

Facebook offre un certain nombre d'options pour promouvoir vos publications et votre salon qui restent raisonnables pour un petit budget et peuvent être ciblées pour atteindre un public et un objectif spécifique.



COMMENT L'UTILISER ?

PUBLICITÉS FACEBOOK : elles peuvent être personnalisées pour afficher le message précis que vous souhaitez promouvoir et ciblées vers la clientèle que vous désirez atteindre.

- **Publicités de publications de page :** des publicités qui commencent en tant que publications sur la page de votre marque mais auxquelles est associée une distribution payante auprès des fans, amis de fans et non fans, dans leur Fil d'actualité ou sur la barre latérale. Il peut s'agir de liens, photos, vidéos, événements ou même de mises à jour de statut. Prix : coût par impression (CPM) ou clic.

- **Publicités de publications promues :** des publications sur votre page associés à un paiement pour être présentes dans le Fil d'actualité des fans et amis de fans en utilisant le bouton Promotion de votre page. Prix : forfaitaire pour atteindre un nombre donné de fans.

HISTOIRES SPONSORISÉES : elles mettent en évidence une action qu'un utilisateur a effectuée sur Facebook. Cette action est affichée aux amis de l'utilisateur, soit sur la barre latérale, soit dans leur Fil d'actualité. Les histoires sponsorisées ne peuvent pas être utilisées pour atteindre un public qui n'est pas connecté à la page ou à l'application via un ami. Prix : coût par impression (CPM) ou clic.

> Mais avant de commencer, vérifiez les exigences publicitaires directement sur la page [Publicités Facebook pour entreprises](#) afin d'obtenir des informations à jour.



SUIVEZ VOS MARQUES PRÉFÉRÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX :

Vous abonner à nos pages vous donnera accès à des contenus supplémentaires à partager sur vos pages !

WELLA PROFESSIONALS

- facebook.com/wellainternational
 - twitter.com/WellaPro
 - pinterest.com/wellapro/
 - instagram.com/wellahair
 - youtube.com/WellaProfessionals
- #InsideWella #WellaLife #LifeInColor

SEBASTIAN PROFESSIONAL

- facebook.com/SebastianProfessionalOfficial
- twitter.com/SebastianPro
- youtube.com/user/OfficialSebastianPro
- instagram.com/sebastianpro_official

NIOXIN

- facebook.com/NioxinUS
 - youtube.com/user/discovernioxin
 - twitter.com/NioxinProducts
- #DiscoverNioxin

SYSTEM PROFESSIONAL

- facebook.com/SPSystemProfessional
- twitter.com/SPSystemPro
- youtube.com/user/SPSystemProfessional

KADUS PROFESSIONAL

- facebook.com/KadusProfessional
 - youtube.com/user/KadusProfessional
 - pinterest.com/kadusprof/
- #kadusprofessional #kadushappymoments