

# LA GUIDA ESSENZIALE AI SOCIAL MEDIA

## VOLUME 1

Gestire un salone di parrucchiere è complesso e promuovere la tua attività, per quanto importante, è spesso la parte meno divertente del lavoro. Con questa guida, scoprirai quanto può essere facile e gratificante utilizzare i social media per promuovere il tuo salone e come ottenere il massimo dai prodotti dei tuoi marchi Wella preferiti.



## kit iniziale

Primi passi nei social media

04

## kit grafico

Aggiorna le pagine del tuo salone con il look dei tuoi marchi Wella preferiti.

06

## kit contenuti

Stimola la conversazione sui marchi Wella

10

## kit conversazione

- Trucchi e consigli per usare Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram per dare impulso alla tua attività
- Utilizzare gli hashtag: concetti fondamentali
- Elementi essenziali per sfruttare al meglio i social media

14

## kit media

Come ottimizzare la tua presenza sui social media

24

# kit iniziale

Ormai siamo tutti ferrati in materia di social media; dopo tutto, formano parte integrante della nostra vita. Ma quando si tratta di promuovere la tua attività, come te la cavi a passare da una piattaforma all'altra? Quali sono le reali differenze tra i vari strumenti? Con questi semplici passaggi, in men che non si dica sarai pronto/a per promuovere il tuo salone su Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram.

Conosci già i concetti fondamentali? Passa alla sezione successiva!



## COS'È FACEBOOK?

La principale piattaforma di social media al mondo, in cui gli utenti possono pubblicare, commentare e condividere una serie di contenuti.

## PERCHÉ USARLO?



**9/10**  
**UTENTI DI**  
**FACEBOOK SI**  
**COLLEGANO**  
**TUTTI I GIORNI**

Un aiuto basilare per attirare clienti e promuovere la tua attività! Condividi le tue conoscenze e pubblica offerte esclusive per generare interesse.

## COME SI USA?

1. Visita <https://www.facebook.com/pages/create.php>
2. Scegli "Impresa locale o luogo" tra le sei opzioni disponibili
3. Scegli la categoria "Bellezza/Terme/Cura del corpo" e inserisci il nome e indirizzo del tuo salone
4. Completa le informazioni di base e carica una foto del profilo (il logo del tuo salone)
5. Inizia a inserire contenuti nella pagina. Includi informazioni pratiche, come l'orario di apertura e una breve storia del tuo salone, nella sezione Informazioni
6. Non dimenticare di visitare le pagine Facebook dei nostri marchi e fare clic su Mi piace!

## COS'È TWITTER?

Twitter è una rete di informazioni costituita da messaggi di 140 caratteri chiamati Tweet. È un modo semplice per scoprire le ultime notizie sugli argomenti che ti interessano.

## PERCHÉ USARLO?

**DALLA MODA ALLA BELLEZZA, SI POSSONO DIRE TANTE COSE IN APPENA 140 CARATTERI.**

Interagisci direttamente con i clienti e fai vedere il tuo talento attraverso le fotografie!

## COME SI USA?

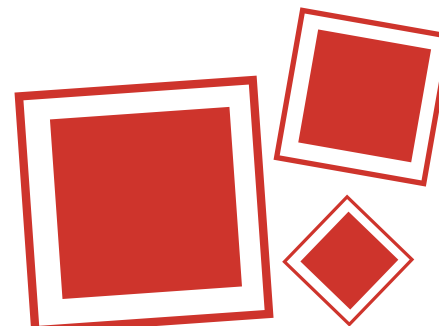
1. Visita il sito [www.twitter.com](http://www.twitter.com) per creare un account
2. Inserisci le informazioni di base direttamente nella homepage (nome completo, indirizzo e-mail e password), quindi fai clic su "Iscriviti"
3. Seleziona un nome utente (ad esempio, @Esse\_Parrucchieri) per completare la registrazione.
4. Carica una foto del profilo (logo del salone) e uno sfondo personalizzato
5. Scrivi il tuo primo tweet e segui @WellaPro, @SebastianPro, @SPSystemPro!



## COS'È PINTEREST?

È una bacheca virtuale dove puoi condividere le tue immagini e ispirazioni visive preferite attraverso delle "puntine" (pin).

## PERCHÉ USARLO?



**PER CONDIVIDERE L'ISPIRAZIONE E AMPLIARE IL TUO PUBBLICO!**

## COME SI USA?

1. Crea un account su [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com) con il tuo account Facebook o Twitter oppure registralo con il tuo indirizzo e-mail
2. Carica il logo del tuo salone
3. Segui WellaPro e inizia ad aggiungere contenuti! È un gioco da ragazzi.

## COS'È INSTAGRAM?

È una piattaforma di condivisione di foto e video che consente agli utenti di applicare filtri per un risultato finale più artistico e originale.

## PERCHÉ USARLO?

**PIÙ DI 100 MILIONI DI UTENTI IN TUTTO IL MONDO**



La piattaforma è lo spazio perfetto per raggiungere un pubblico più ampio, presentare i tuoi clienti e offrire promozioni a follower e clienti!

## COME SI USA?

1. Scarica l'app di Instagram sul tuo smartphone (disponibile per Android o iPhone)
2. Fai clic sul pulsante "Registrati" nella homepage
3. Imposta la foto del tuo profilo
4. Carica una foto del profilo (logo del salone) e uno sfondo personalizzato
5. Scatta la tua prima foto e segui @WellaHair e @SPSystemProfessional!



## Qual è la piattaforma giusta per la tua attività?

Stai a te scegliere! Considerato che Facebook è il social network più diffuso al mondo, è uno dei primi posti in cui un cliente potenziale cercherà il tuo salone. Ti consigliamo di iniziare con Facebook ed espandere la tua presenza sui social media in base al tempo/budget disponibile.



# kit grafico



## COS'È?

Nel kit di personalizzazione troverai i materiali creativi necessari per costruire la presenza del tuo marchio sui social media e aggiornare in bellezza le tue pagine Facebook e Twitter con il look 2014 dei tuoi marchi Wella preferiti.



## COME SI USA?

Quando usi questi materiali, assicurati di **mantenere il logo del tuo salone** come immagine di profilo predefinita su tutte le piattaforme di social media.

## IL KIT GRAFICO DI SEBASTIAN PROFESSIONAL



Immagine/i di copertina per Facebook (da aggiornare 1 volta al mese)



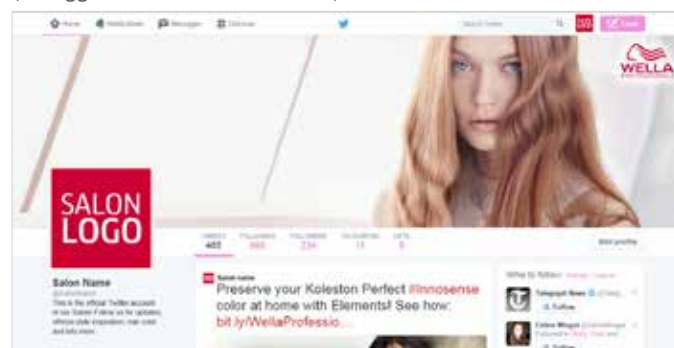
Sfondo/i per Twitter (da aggiornare 1 volta ogni 2-4 mesi)

➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](http://socialmediaguide.wella.com)

## IL KIT GRAFICO DI WELLA PROFESSIONALS



Immagine/i di copertina di Wella per Facebook  
(da aggiornare 1 volta al mese)



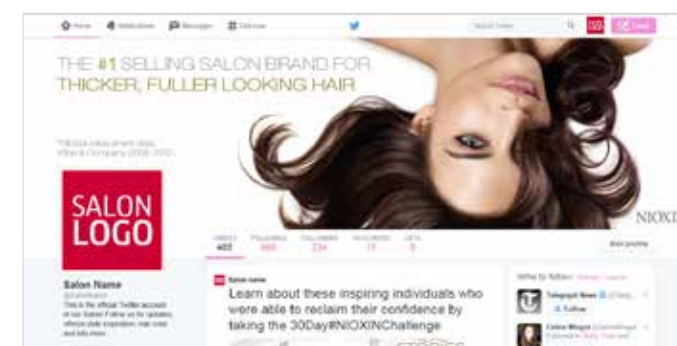
Sfondo/i di Wella per Twitter  
(da aggiornare 1 volta ogni 2-4 mesi)

➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](https://socialmediaguide.wella.com)

## IL KIT GRAFICO DI NIOXIN



Immagine/i di copertina di Nioxin per Facebook  
(da aggiornare 1 volta al mese)



Sfondo/i di Nioxin per Twitter  
(da aggiornare 1 volta ogni 2-4 mesi)

➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](https://socialmediaguide.wella.com)

## IL KIT GRAFICO DI SYSTEM PROFESSIONAL



Immagine/i di copertina SYSTEM PROFESSIONAL per Facebook  
(da aggiornare 1 volta al mese)



Sfondo/i di SYSTEM PROFESSIONAL per Twitter  
(da aggiornare 1 volta ogni 2-4 mesi)

➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](https://socialmediaguide.wella.com)

## IL KIT GRAFICO DI KADUS PROFESSIONAL



Immagine/i di copertina de Kadus Professional per Facebook  
(da aggiornare 1 volta al mese)

➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](https://socialmediaguide.wella.com)



# kit contenuti



## COS'È?

Ora che hai configurato le tue piattaforme, è il momento di vivacizzarle.

Le statistiche rivelano che gli aggiornamenti con immagini fanno 7 volte più presa su fan e clienti, ma i costi possono essere elevati. In questa sezione abbiamo fornito un'ampia selezione di immagini che puoi usare per ispirare e fare presa sul pubblico con contenuti dei tuoi marchi Wella preferiti.



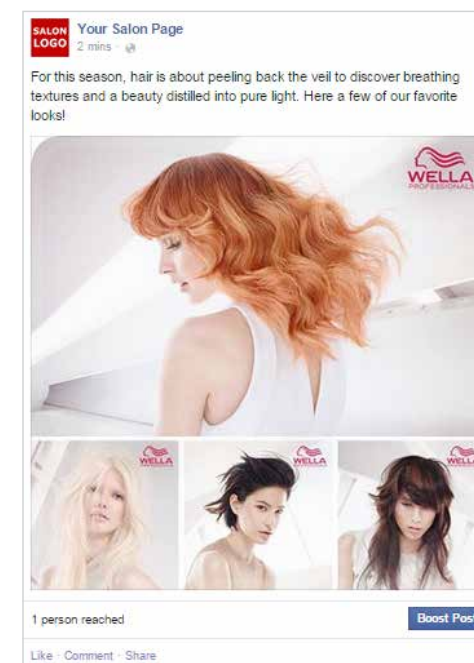
## COME SI USA?

Le statistiche rivelano che pubblicare 3-4 volte alla settimana genera il migliore engagement (coinvolgimento). Tuttavia, dovresti determinare il numero finale di aggiornamenti in base ai tuoi obiettivi individuali, alla capacità di mantenere un flusso di comunicazione costante e alle notizie e promozioni del tuo salone. Il metodo migliore è fare delle prove: se noti che l'interazione e l'engagement sono in calo, inizia a pubblicare contenuti nuovi e interessanti.

Carica video direttamente su Facebook (invece che un link a YouTube) per il massimo engagement.

**E ricorda:** la tua presenza sui social media è un'estensione del tuo marchio e del tuo salone, per cui rimani fedele ai tuoi valori, al tuo stile e alla tua identità.

## IL KIT CONTENUTI DI WELLA PROFESSIONALS



Immagini e video a supporto degli aggiornamenti di stato su Facebook o da condividere su Twitter

➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](https://socialmediaguide.wella.com)



## IL KIT CONTENUTI DI SEBASTIAN PROFESSIONAL



➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](http://socialmediaguide.wella.com)

## IL KIT CONTENUTI DI NIOXIN



➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](http://socialmediaguide.wella.com)

## IL KIT CONTENUTI DI SYSTEM PROFESSIONAL



➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](http://socialmediaguide.wella.com)

## IL KIT CONTENUTI DI KADUS PROFESSIONAL



➤ Scarica il KIT GRAFICO E CONTENUTI su [socialmediaguide.wella.com](http://socialmediaguide.wella.com)



# kit conversazione

## ESEMPI DI POST

1. **Comunica sconti e offerte**  
*"Solo per questa settimana, un prodotto styling Londa in omaggio con ogni taglio e piega. Approfittatene!"*
2. **Condividi i tuoi look preferiti e stimola l'interesse dei fan con domande**  
*"Nuova stagione, nuovo look! Sara voleva un taglio fresco per l'estate, ed ecco il risultato. Cosa ne pensate?"*
3. **Dimostra di essere al passo con le nuove tendenze e invita i fan a prendere un appuntamento**  
*"Per questa stagione, scegli la #frangetta. Prendi un appuntamento e sfoggia i look più in voga del momento."*
4. **Annuncia i laboratori e gli eventi del salone**  
*"Volete sapere come prendervi cura dei capelli tinti a casa? Venite a trovarci questo venerdì e partecipate al nostro laboratorio sui colori (e a un aperitivo!)."*

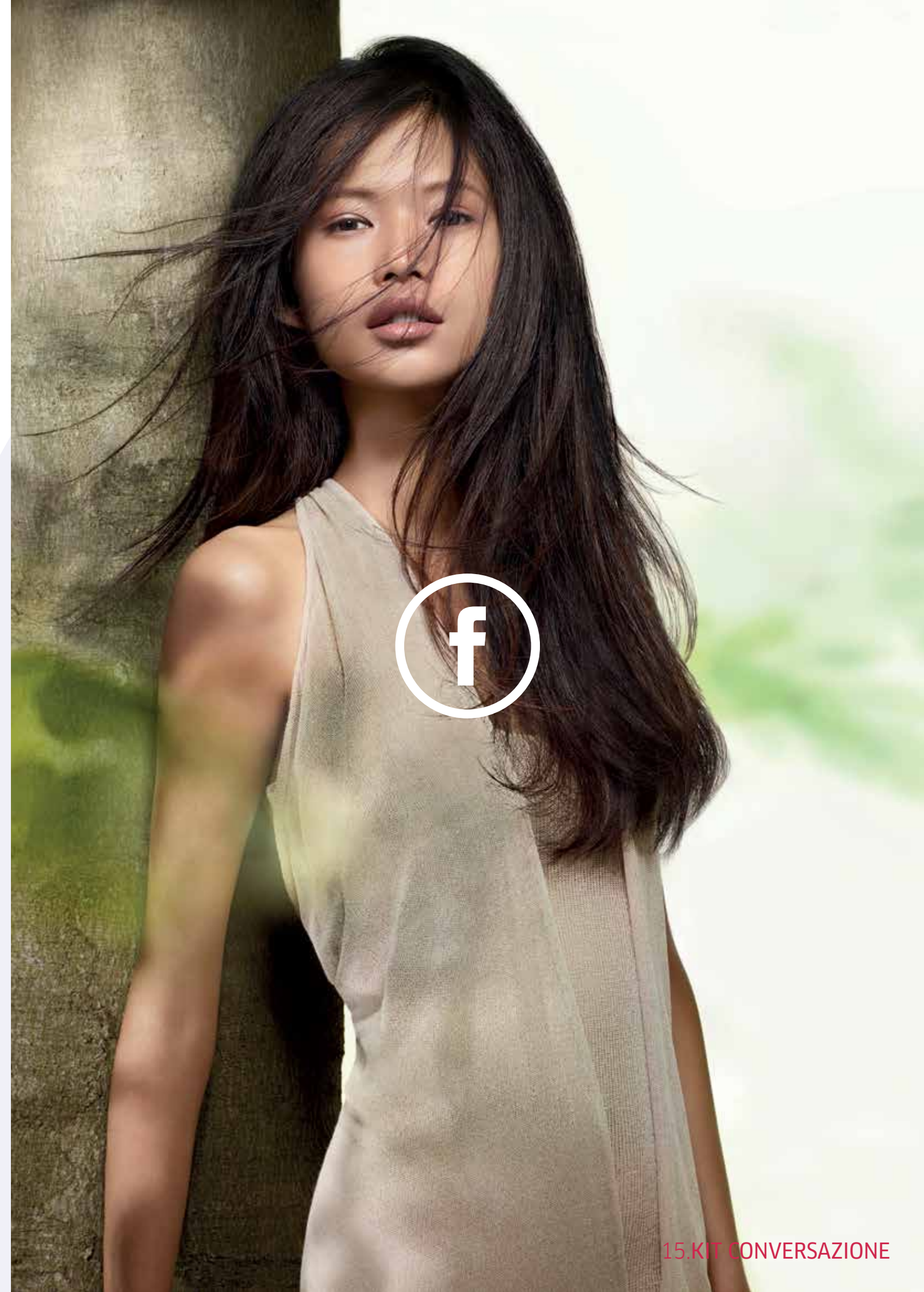
## CHE TIPO DI CONTENUTI DOVREI CONDIVIDERE?

- Promuovi eventi su tagli e acconciature
- Attira clienti tramite offerte e promozioni nel salone
- Condividi il tuo lavoro e le interpretazioni originali di altri parrucchieri nel tuo salone per mostrare ai clienti il tuo talento.

Facebook

## CONSIGLI

- **Pubblica regolarmente** (3 o 4 volte a settimana, non più di 2 volte al giorno)
- **Carica una foto pertinente** al messaggio per fare presa sulla community
- Assicurati di **rispondere a tutte le domande** dei fan: potrebbero essere potenziali clienti!
- **Aggiungi hashtag** per far parte della conversazione su un dato argomento e attirare nuovi clienti (ad esempio, #acconciatura #trendestivi)
- **Misura i risultati:** Facebook ha uno strumento integrato chiamato Insights, che ti permette non solo di monitorare la portata e la viralità dei tuoi post, ma anche di sapere da dove viene il tuo pubblico, in modo da poter elaborare contenuti più mirati.







### ESEMPI DI TWEET

1. Twitta sui tuoi prodotti Wella preferiti  
*"La #colorazione s'illumina d'immenso! Grazie a @WellaPro per averci regalato #IlluminaColor"*
2. Twitta sulle offerte del salone:  
*"#venerdifrizzante: Una messa in piega e un calice di champagne per iniziare il weekend alla grande!"*
3. Twitta domande sui capelli  
*"More: vi fareste mai bionde? #cambiocolore"*
4. Twitta look e carica foto  
*"Fantastico taglio alla moda di Marco, il nostro nuovo parrucchiere! #Drynamic"*

### CHE TIPO DI CONTENUTI DOVREI CONDIVIDERE?

- Twitta consigli su colori e tagli in modo che le tue opinioni vengano percepite come autorevoli
- Annuncia le novità del salone: nuovi prodotti/servizi e offerte
- Twitta foto durante il taglio e il risultato finale (con il consenso dei clienti, naturalmente!)
- Condividi i contenuti di Wella Professionals che più ti ispirano!

## Twitter

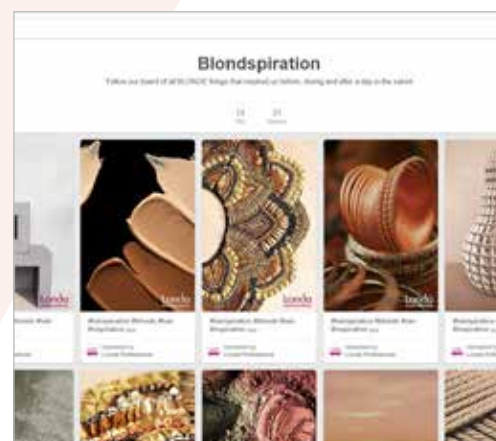
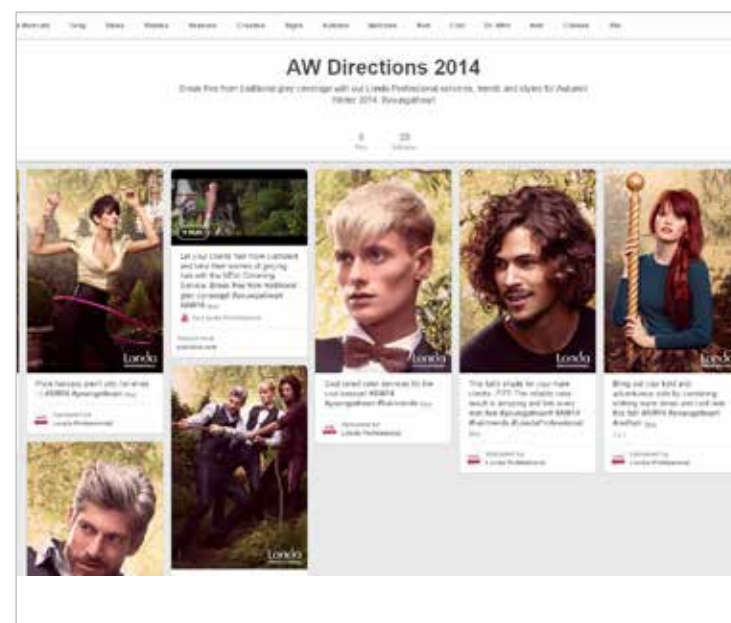
### CONSIGLI

- Segui altri parrucchieri e creativi che sono fonte di ispirazione per te e il tuo salone
- Partecipa alle conversazioni su acconciature, look e tendenze (e cerca con gli hashtag!)
- Rispondi sempre ai tweet di follower e clienti
- Usa gli #hashtag per far parte di una conversazione più ampia: #curadeicapelli, #parrucchiere ...
- Twitta dal vivo sugli eventi del tuo salone
- Ritwitta i follower che parlano bene del tuo lavoro e del tuo salone



## CHE TIPO DI CONTENUTI DOVREI CONDIVIDERE?

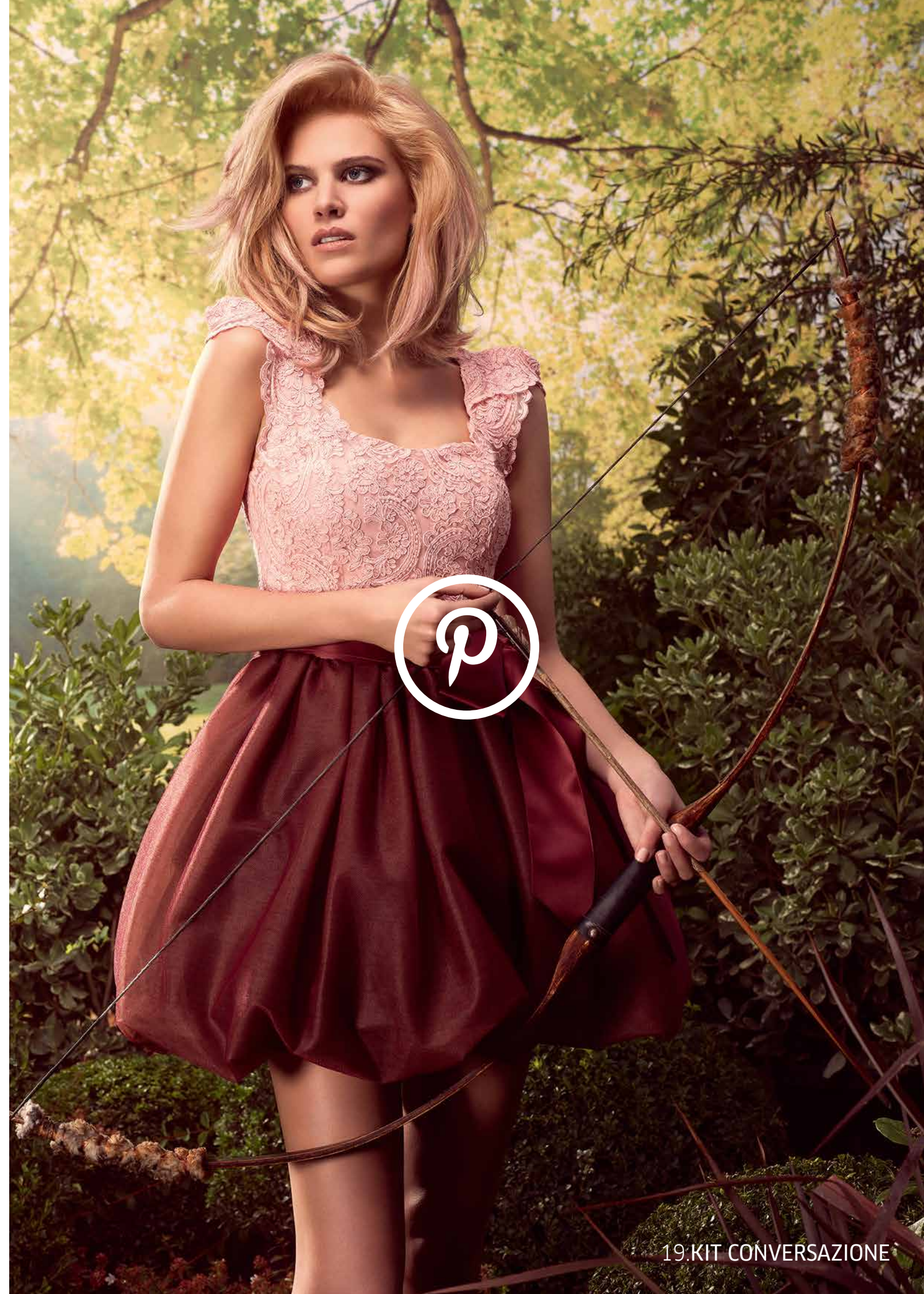
- Fonti di ispirazione (acconciature, moda, arredamento, cibo, ecc.)
- Esempi di tagli effettuati nel tuo salone
- Foto dei prodotti che utilizzi nel tuo salone



## Pinterest

### CONSIGLI

- Crea pin varie volte a settimana su diverse bacheche (board) per catturare l'attenzione dei follower
- Aggiungi foto da siti web autorevoli (ad esempio, Salon Magazine, non Google Immagini)
- Segui i pinner (utenti) che ti ispirano e fai repin per aumentare il numero di follower
- Annuncia il tuo account Pinterest su Twitter e Facebook per aumentare i contatti







### CHE TIPO DI CONTENUTI DOVREI CONDIVIDERE?

- Foto dei clienti prima e dopo; cambi di colore e acconciatura
- Ambiente del salone
- Parrucchieri al lavoro
- Prodotti preferiti e consigli
- Idee correlate (moda, design, citazioni/mantra)
- Promozione eventi

## Instagram

### CONSIGLI

- **Carica nuove foto** 4-5 volte a settimana per aumentare i follower
- **Segui altri parrucchieri e utenti che ti ispirano**; interagisci con le loro foto dando un Mi piace e commentando... potrebbero ricambiare la cortesia!
- Usa 2-3 hashtag per collegare le tue foto **ad argomenti cercati regolarmente** (ad esempio, #capelli, #pfw, #IlluminaColor)

# UTILIZZARE GLI HASHTAG: CONCETTI FONDAMENTALI

## COS'È?

Un hashtag è una parola o acronimo utilizzato per descrivere un Tweet, foto di Instagram o post di Facebook, che consente alle persone di seguire facilmente una conversazione. Puoi etichettare messaggi o foto digitando # all'inizio della parola chiave

## ECCO ALCUNI MODI PER SFRUTTARLI AL MEGLIO

1. Scopri di cosa sta parlando la gente (ad esempio: #colorazione, #pfw o #ColorID) e usa i loro tag invece di crearne altri: il vantaggio è che i tuoi messaggi appariranno in una conversazione esistente e **daranno maggiore visibilità a te e al tuo marchio**
2. Non utilizzare punteggiatura né spazi nei tuoi hashtag
3. Usa al massimo 2-3 hashtag per non confondere fan e follower
4. Usa hashtag brevi! Devono essere facili da leggere se vuoi che anche i follower li usino

# #



# ELEMENTI ESSENZIALI PER SFRUTTARE AL MEGLIO I SOCIAL MEDIA



1. **Condividi gli aggiornamenti importanti** su più social network
2. **Il dialogo è fondamentale:** i social media ti consentono di entrare in contatto con clienti attuali e potenziali in tempo reale, per cui non perdere questa opportunità dimenticandoti di rispondere ai tuoi follower!
3. **Costruisci la tua community** promuovendo la tua presenza online all'interno del salone.
4. **Usa i nostri contenuti!** Sono creati per fornire ispirazione a te e ai tuoi clienti.
5. **Misura i risultati!** Un certo tipo di contenuti genera più Mi piace, commenti, retweet e condivisioni? Adatta i tuoi messaggi e rendili più coinvolgenti per i tuoi clienti.





# kit media



## COS'È?

Dai ulteriore impulso alle tua attività sui social media.

## PERCHÉ USARLO?

Per promuovere le tue attività sui social media e attirare più visitatori, invia una newsletter ai clienti del tuo salone! Puoi creare una sezione dedicata alle offerte riservate ai fan o a un nuovo concorso su Pinterest.

### Pubblicità su Facebook

Facebook offre numerose opzioni per promuovere i tuoi post e il tuo salone, che possono essere adeguate al budget di una piccola impresa e possono essere mirate a un determinato gruppo di persone.



## COME SI USA?

**INSERZIONI FACEBOOK:** possono essere personalizzate per visualizzare esattamente il messaggio che vuoi promuovere e possono essere mirate al tipo di pubblico desiderato.

- **Post della pagina:** inserzioni che iniziano come post sulla pagina del tuo marchio ma ricevono una distribuzione aggiuntiva a pagamento tra fan, amici dei fan e non fan nelle Notizie o nella barra laterale. Possono essere link, foto, video, eventi o persino aggiornamenti di stato. Prezzo: pay per impression o click.
- **Post promossi:** post della pagina che ottengono una portata maggiore nelle Notizie tra fan e amici dei fan tramite l'utilizzo del pulsante Promuovi. Prezzo: tariffa forfettaria per raggiungere un dato numero di fan.

**NOTIZIE SPONSORIZZATE:** evidenzia un'azione che gli utenti hanno già compiuto su Facebook. L'azione viene visualizzata agli amici dell'utente nella barra laterale o nelle Notizie. Le Notizie sponsorizzate non si possono usare per raggiungere un pubblico che non è collegato alla pagina o app tramite un amico. Prezzo: pay per impression o click.

> Ma prima di iniziare, verifica i requisiti pubblicitari direttamente nella pagina [inserzioni Facebook per le aziende](#) per le informazioni più aggiornate.





# SEGUI I TUOI MARCHI PREFERITI SUI SOCIAL MEDIA:

Seguendo le nostre pagine avrai accesso a contenuti extra da condividere sulle tue pagine!

## WELLA PROFESSIONALS

- [facebook.com/wellainternational](https://facebook.com/wellainternational)
  - [twitter.com/WellaPro](https://twitter.com/WellaPro)
  - [pinterest.com/wellapro/](https://pinterest.com/wellapro/)
  - [instagram.com/wellahair](https://instagram.com/wellahair)
  - [youtube.com/WellaProfessionals](https://youtube.com/WellaProfessionals)
- #InsideWella #WellaLife #LifeInColor

## SEBASTIAN PROFESSIONAL

- [facebook.com/SebastianProfessionalOfficial](https://facebook.com/SebastianProfessionalOfficial)
- [twitter.com/SebastianPro](https://twitter.com/SebastianPro)
- [youtube.com/user/OfficialSebastianPro](https://youtube.com/user/OfficialSebastianPro)
- [instagram.com/sebastianpro\\_official](https://instagram.com/sebastianpro_official)

## NIOXIN

- [facebook.com/NioxinUS](https://facebook.com/NioxinUS)
  - [youtube.com/user/discovernioxin](https://youtube.com/user/discovernioxin)
  - [twitter.com/NioxinProducts](https://twitter.com/NioxinProducts)
- #DiscoverNioxin

## SYSTEM PROFESSIONAL

- [facebook.com/SPSystemProfessional](https://facebook.com/SPSystemProfessional)
- [twitter.com/SPSystemPro](https://twitter.com/SPSystemPro)
- [youtube.com/user/SPSystemProfessional](https://youtube.com/user/SPSystemProfessional)

## KADUS PROFESSIONAL

- [facebook.com/KadusProfessional](https://facebook.com/KadusProfessional)
  - [youtube.com/user/KadusProfessional](https://youtube.com/user/KadusProfessional)
  - [pinterest.com/kadusprof/](https://pinterest.com/kadusprof/)
- #kadusprofessional #kadushappymoments