



DER KOMPETENTE **RATGEBER ZUM** THEMA SOCIAL MEDIA

Als Saloneigentümer sind Sie viel beschäftigt, und Marketing ist zwar wichtig, aber oft nicht die beliebteste Tätigkeit. Dieser Ratgeber möchte aufzeigen, wie leicht und lohnenswert sich über Social Media Werbung für Ihren Salon machen lässt und wie Sie die Marketingunterlagen zu Ihren bevorzugten Wella-Marken am besten nutzen.



Start

Einstieg in die sozialen Netzwerke

04

Titelbilder

Bringen Sie Ihre Salon-Seiten auf den neusten Stand mit Titelbildern im Look & Feel Ihrer bevorzugten Wella-Marken.

06

Inhalte

Bildmaterial und brandaktuelle Inhalte rund um Ihre Lieblings-Wella-Marken.

10

Kommunikation

- Tipps & Tricks zur Nutzung von Facebook, Twitter, Pinterest und Instagram für Ihren Salon-Erfolg
- Umgang mit Hashtags: Grundlagen
- Das Wichtigste für den Erfolg in den sozialen Netzwerken

16

Tipps und Tricks

So machen Sie mehr aus Ihrer Präsenz in den sozialen Netzwerken

26

Start

Mit Social Media kennen wir uns alle mehr oder weniger aus - schließlich gehören sie mittlerweile zum täglichen Leben. Wenn es aber um Geschäftliches geht: Können Sie mühelos von einer Plattform zur anderen wechseln? Sind Ihnen die Unterschiede bewusst? Mit unseren einfachen und schnellen Tipps nutzen Sie in kürzester Zeit Facebook, Twitter, Pinterest und Instagram, um Ihren Salon bekannter zu machen. Die Grundlagen kennen Sie bereits? Dann weiter zum nächsten Abschnitt!



WAS IST FACEBOOK?

Die führende Social Media-Plattform, auf der die Nutzer verschiedene Inhalte einstellen, kommentieren und teilen können.

WAS BRINGT ES MIR?



9/10
FACEBOOK-NUTZER
LOGGEN SICH
TÄGLICH EIN.

Es ist also ein entscheidendes Werkzeug, um Kunden zu gewinnen und Werbung für Ihren Salon zu machen. Stellen Sie fachkundige Tipps und exklusive Angebote ein, um Interesse zu wecken.

WIE NUTZE ICH ES?

1. Gehen Sie auf: <https://www.facebook.com/pages/create.php>
2. Wählen Sie unter den sechs Auswahlmöglichkeiten «Lokales Unternehmen oder Ort».
3. Wählen Sie die Kategorie «Wellness/Schönheit/Körperpflege» und geben Sie Name und Adresse Ihres Salons ein.
4. Tragen Sie alle grundlegenden Daten ein und laden Sie ein Profilbild hoch (Logo Ihres Salons).
5. Stellen Sie Inhalte auf der Seite ein. Fügen Sie im Profilbereich auch praktische Informationen ein, wie Öffnungszeiten und eine kurze Geschichte Ihres Unternehmens.
6. Vergessen Sie nicht, bei unseren Marken auf Facebook auf «Gefällt mir» zu klicken!

WAS IST TWITTER?

Twitter ist ein Informationsnetzwerk und funktioniert über so genannte Tweets, Nachrichten aus maximal 140 Zeichen. Es ist eine einfache Möglichkeit, sich mit Neuigkeiten zu selbst ausgewählten Themen versorgen zu lassen.



WAS BRINGT ES MIR?

IN 140 ZEICHEN LÄSST SICH EINE MENGE SAGEN - GERADE AUCH ZU MODE UND SCHÖNHEIT.

Sie können direkt mit Ihren Kunden interagieren und Fotos Ihrer Meisterwerke weitergeben!

WIE NUTZE ICH ES?

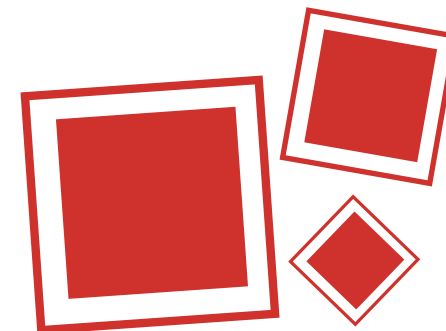
1. Um einen Account anzulegen, gehen Sie auf www.twitter.com.
2. Geben Sie die erforderlichen Daten ein (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse und Passwort) und wählen Sie «Registriere Dich bei Twitter».
3. Geben Sie einen Benutzernamen an (z.B. @Gloss_Salon), um die Registrierung abzuschließen.
4. Stellen Sie ein Profilbild (Salon-Logo) und Hintergrundinfos nach Wunsch ein.
5. Senden Sie Ihren ersten Tweet



WAS IST PINTEREST?

Eine virtuelle Pinnwand, auf der Sie Ihre Lieblingsfotos und andere visuelle Anregungen in Form von «Pins» teilen können.

WAS BRINGT ES MIR?



ANREGUNGEN TEILEN
UND MEHR
FOLLOWER BEKOMMEN!

WIE NUTZE ICH ES?

1. Erstellen Sie einen Account unter www.pinterest.com. Hierzu können Sie Ihren Facebook- oder Twitter-Account nutzen oder sich mit einer E-Mail-Adresse registrieren.
2. Laden Sie das Logo Ihres Salons hoch.
3. Folgen Sie WellaPro und fangen Sie an zu pinnen - so einfach ist das!

WAS IST INSTAGRAM?

Eine Foto- und Video-Sharing-Plattform, mit der Nutzer Fotos und Videos anhand von Filtern verfremden und so künstlerisch gestalten können.

WAS BRINGT ES MIR?

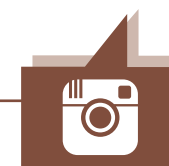
ÜBER 100
MILLIONEN NUTZER
WELTWEIT



Das perfekte Medium, um ein breiteres Publikum zu erreichen, Ihre Kunden in Szene zu setzen und Kunden/Follower mit Promo-Angeboten zu belohnen!

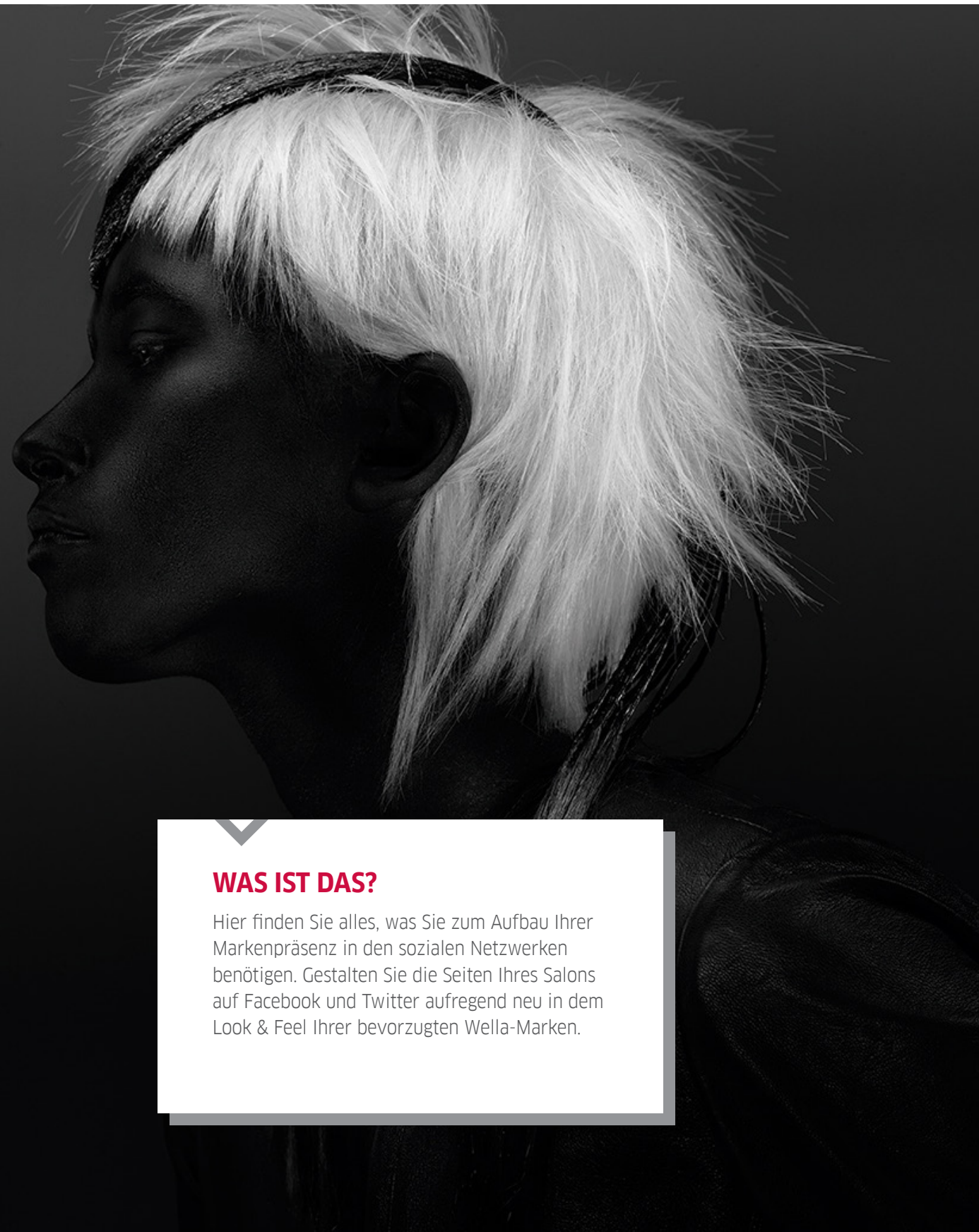
WIE NUTZE ICH ES?

1. Laden Sie die Instagram-App auf Ihr Smartphone (verfügbar für Android oder iPhone).
2. Klicken Sie auf der Homepage auf «Registrieren».
3. Geben Sie Ihre Profilangaben samt Bild ein.
4. Stellen Sie ein Profilbild (Salon-Logo) und Hintergrundinfos nach Wunsch ein.
5. Schießen Sie Ihr erstes Foto und folgen Sie [@WellaHair](https://www.instagram.com/WellaHair)



Welche Plattform ist die richtige für meinen Salon? Das entscheiden Sie selbst! Facebook ist mit Abstand die am weitesten verbreitete soziale Plattform und einer der ersten Orte, wo potenzielle Kunden nach Ihrem Salon suchen. Deshalb empfiehlt es sich, mit Facebook zu beginnen und dann Ihre Präsenz in den sozialen Netzwerken je nach Zeit und Budget auszubauen.

Titelbilder



WAS IST DAS?

Hier finden Sie alles, was Sie zum Aufbau Ihrer Markenpräsenz in den sozialen Netzwerken benötigen. Gestalten Sie die Seiten Ihres Salons auf Facebook und Twitter aufregend neu in dem Look & Feel Ihrer bevorzugten Wella-Marken.



WIE NUTZE ICH ES?

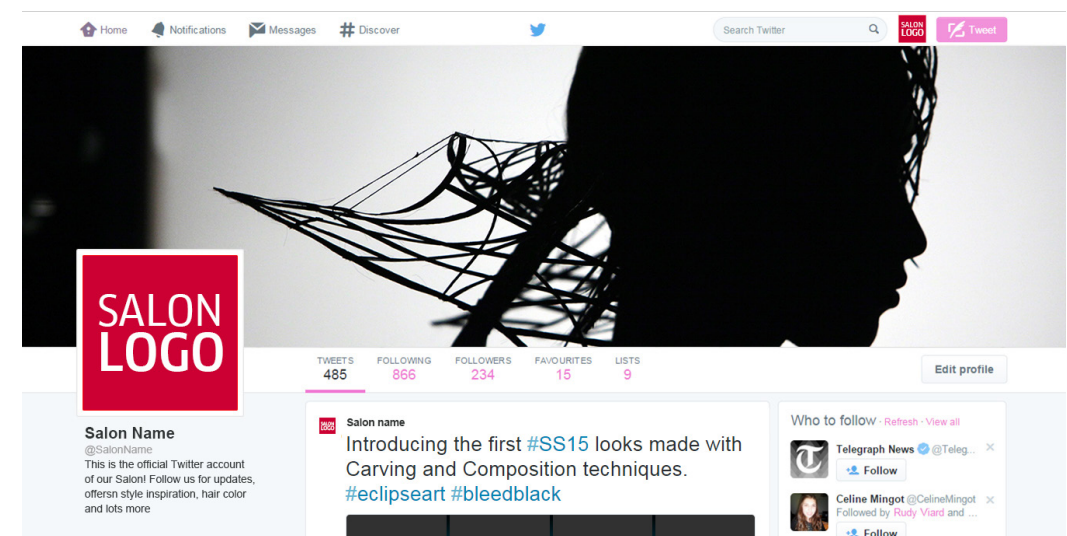
Wichtig: Wenn Sie dieses Material nutzen, muss als **Profilbild** in allen sozialen Plattformen immer Ihr **Salon-Logo** voreingestellt bleiben.

SEBASTIAN PROFESSIONAL TITLEBILDER



Salonname

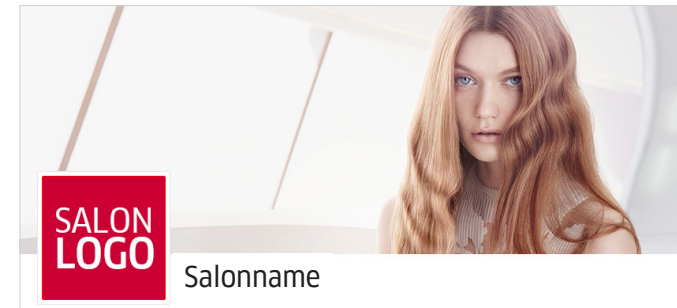
Wella-Titelbild(er) für Facebook



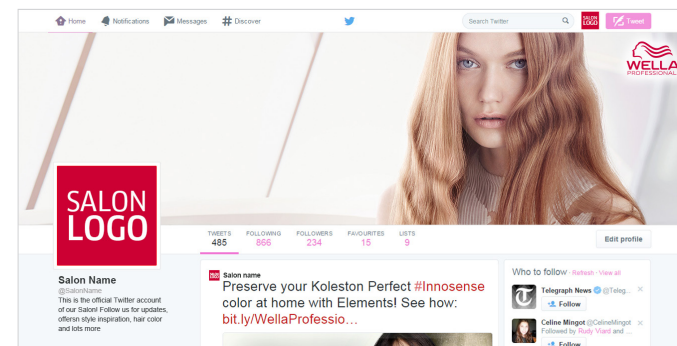
Wella-Design(s) für Twitter

➤ Laden Sie Titelbilder und Inhalte auf socialmediaguide.wella.com herunter

WELLA PROFESSIONAL TITELBILDER



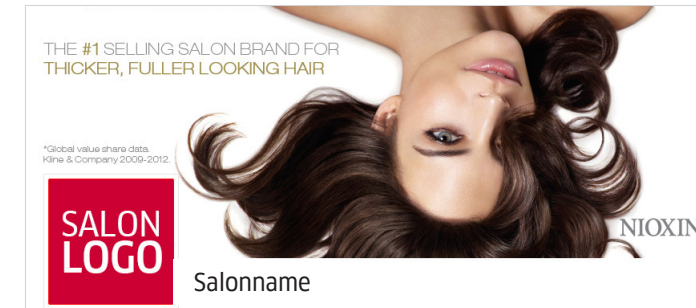
WELLA-Titelbild(er) für Facebook (to be updated 1x/month)



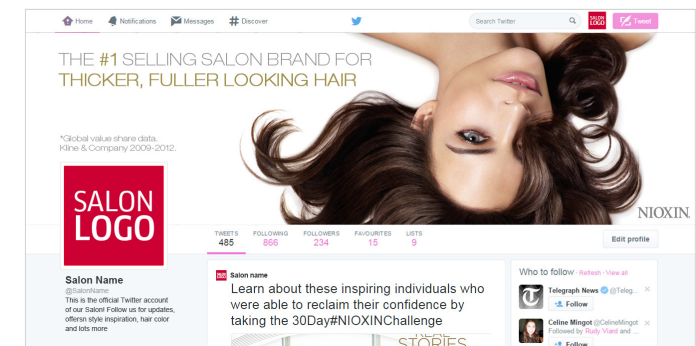
Wella-Design(s) für Twitter (to be updated 1x/2-4 months)

➤ Laden Sie TITELBILDER UND INHALTE auf socialmediaguide.wella.com herunter

NIOXIN TITELBILDER



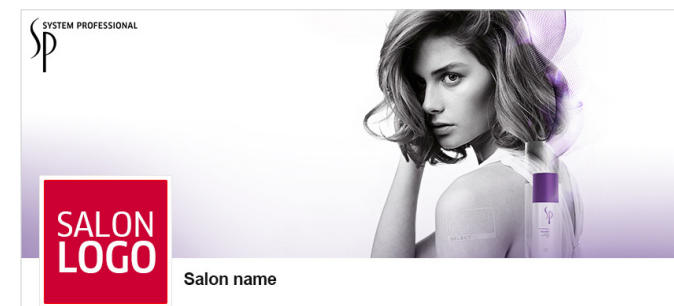
NIOXIN-Titelbild(er) für Facebook (to be updated 1x/month)



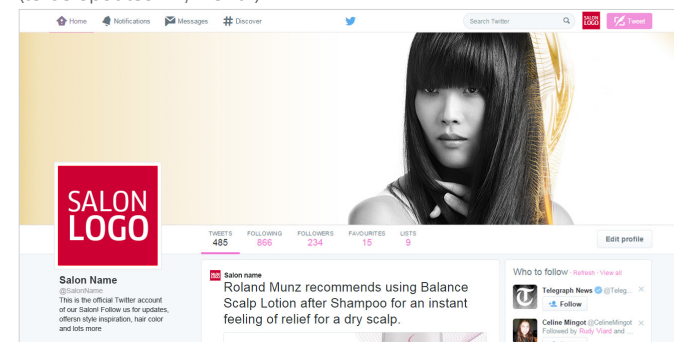
NIOXIN-Design(s) für Twitter (to be updated 1x/2-4 months)

➤ Laden Sie TITELBILDER UND INHALTE auf socialmediaguide.wella.com herunter

SYSTEM PROFESSIONAL TITELBILDER



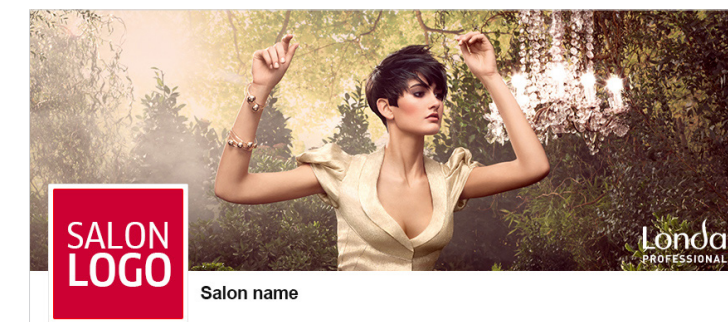
SYSTEM PROFESSIONAL-Titelbild(er) für Facebook
(to be updated 1x/month)



System Professional-Design(s) für Twitter (to be updated 1x/2-4 months)

➤ Laden Sie TITELBILDER UND INHALTE auf socialmediaguide.wella.com herunter

LONDA PROFESSIONAL TITELBILDER



Londa Professional-Titelbild(er) für Facebook
(to be updated 1x/month)

➤ Laden Sie TITELBILDER UND INHALTE auf socialmediaguide.wella.com herunter

Inhalte



WAS IST DAS?

Sie haben Ihre Plattformen eingerichtet – nun müssen Sie sie lebendig machen. Laut Statistik sind Aktualisierungen mit Visuals für Fans und Kunden 7 Mal interessanter, aber das kann teuer werden. In diesem Abschnitt stellen wir Ihnen eine breite Auswahl an Bildmaterial zur Verfügung, das Sie nutzen können, um Ihr Zielpublikum mit Inhalten zu Ihren bevorzugten Wella-Marken zu interessieren und zu binden.

Die gezeigten Bilder können Sie problemlos im Wella Download Center herunterladen (wella.pg-tradenet.de).

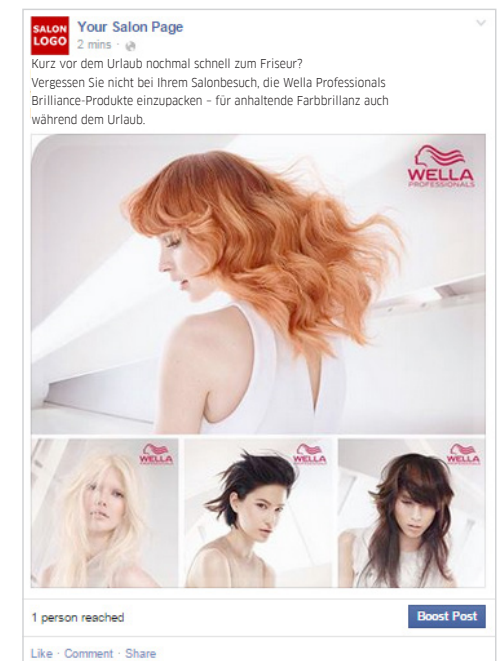
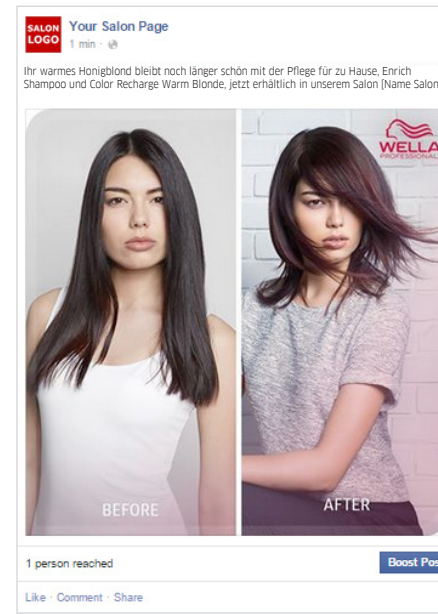


WIE NUTZE ICH ES?

Visuals & Videos für Status-Updates auf Facebook oder zum Teilen per Twitter. Die besten Erfolge erzielt man laut Statistik mit 3-4 Posts pro Woche; wie oft Sie aktualisieren, bestimmen Sie jedoch am besten anhand Ihrer persönlichen Ziele, Kapazitäten zum Aufrechterhalten der Kommunikation und den Neuigkeiten und Werbeaktionen Ihres Salons. Die Devise lautet ausprobieren und daraus lernen: Wenn Sie feststellen, dass Interaktionen und Interesse nachlassen, posten Sie lieber nur, wenn Sie wirklich aufregende neue Inhalte haben. Stellen Sie Videos direkt auf Facebook ein (über einen YouTube-Link), um möglichst viele Nutzer zu erreichen.

Denken Sie daran, dass Ihre Präsenz in den sozialen Netzwerken Teil Ihrer Markenidentität und der Darstellung Ihres Salons ist; bleiben Sie also bei Werten, Stil und individueller Ausdrucksweise konsistent.

WELLA PROFESSIONALS INHALTE



Visuals & Videos für Status-Updates auf Facebook oder zum Teilen per Twitter

➤ Laden SIE TITELBILDER UND INHALTE auf socialmediaguide.wella.com herunter

SEBASTIAN PROFESSIONAL INHALTE

SALON LOGO

Your Salon Page

2 seconds ago

Die Style-ikone von Sebastian: Re-Shaper! »RE-SHAPER IST EIN UNVERZICHTBARES PRODUKT - UNVERZICHTBAR FÜR JEDEN LOOK UND EIN WAHRES KÜNSTLERISCHES WERKZEUG.« Michael Polsinelli, Global Art Director



Boost Post

Like · Comment · Share

SALON LOGO

Your Salon Page

a few seconds ago

Nicht vergessen: Vor deinem nächsten großen Auftritt auf jeden Fall im Salon styler! Lass dich von Sebastian Stylisten verwandeln, und sei abends beim Event entspannt und cool gestylt.



Boost Post

Like · Comment · Share

SALON LOGO

Your Salon Page

2 seconds ago

Das und noch viel mehr von Sebastian Professional erlebst du hier in unserem Salon.



Boost Post

Like · Comment · Share

➤ Laden Sie Titelbilder und Inhalte auf socialmediaguide.wella.com herunter

NIOXIN INHALTE

SALON LOGO

Your Salon Page

3 mins

Schönes Haar ist der Spiegel von Lebensgefühl und Persönlichkeit. Deshalb verwenden wir für ihr Haar ausschliesslich Produkte, die von Experten geprüft und getestet wurden. Hier im Video erklärt Dermatologin Dr. Valerie Callender, wie Sie mithilfe von NIOXIN kräftiger und voller aussehendes Haar erhalten können.



Boost Unavailable

Like · Comment · Share

SALON LOGO

Your Salon Page

3 mins

Das innovative 3-stufige NIOXIN System baut auf modernsten Erkenntnissen der Haarpflege auf. Es reinigt, optimiert und pflegt Haar und Kopfhaut und schafft somit die Voraussetzungen für kräftiger und voller aussehendes Haar.



Boost Unavailable

Like · Comment · Share

➤ Laden Sie Titelbilder und Inhalte auf socialmediaguide.wella.com herunter

SYSTEM PROFESSIONAL INHALTE

SALON LOGO

Your Salon Page

2 seconds ago

Neu eingetroffen! Der Color Save 2-Phasen Conditioner mit Microlight 3D Complex von System Professional - für anhaltende Farbbrillanz! Einfach und schnell nach jeder Haarwäsche zuhause anzuwenden.



Boost Post

Like · Comment · Share

SALON LOGO

Your Salon Page

2 seconds ago

Anhaltende Farbbrillanz für coloriertes Haar mit dem System Professional Color Lock Service. Er versiegelt die Farbe, wenn sie am schönsten ist - direkt nach der Coloration.



Boost Post

Like · Comment · Share

SALON LOGO

Your Salon Page

2 seconds ago

Tatsache ist: Männern ist ihr Haar und Aussehen genauso wichtig wie den Frauen. Und deshalb lassen wir sie natürlich nicht im Stich - SP Men bietet das volle Programm von der innovativen Haarpflege, klassischem Shading bis hin zum trendigen Styling!



Boost Post

Like · Comment · Share

➤ Laden SIE TITELBILDER UND INHALTE auf socialmediaguide.wella.com herunter

LONDA PROFESSIONAL INHALTE

SALON LOGO

Your Salon Page

2 seconds ago

Ein Haarschnitt ist immer ein Ausdruck von Trends, aber auch von Ihrem ganz persönlichen Stil.



Boost Post

Like · Comment · Share

SALON LOGO

Your Salon Page

2 seconds ago

Diese Saison ist ein natürlicher Look mit lebendigen Farbakzenten angesagt. Vereinbaren Sie einen Termin und entdecken Sie, welche Farbe am besten zu Ihnen passt.



Boost Post

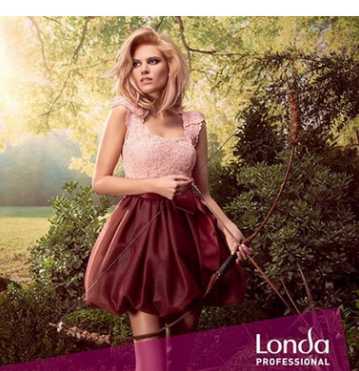
Like · Comment · Share

SALON LOGO

Your Salon Page

2 seconds ago

Auf Sie warten angesagte Looks, mit denen Sie die ganze Saison über glänzen - verpassen Sie nicht die trendigen neuen Hairstyles!



Boost Post

Like · Comment · Share

➤ Laden SIE TITELBILDER UND INHALTE auf socialmediaguide.wella.com herunter

Kommunikation

BEISPIELE FÜR POSTS

1. Informieren Sie über Sonderangebote
«Nur diese Woche: Bei jedem Schneiden mit Föhnen ein Londa Styling-Produkt kostenlos - nichts wie hin!»
2. Zeigen Sie Looks, auf die Sie stolz sind, und stellen Sie über Fragen Kontakt her
«Neuer Look zur Jahreszeit! Sarah wünschte sich einen tollen Schnitt für den Herbst, und den hat sie bekommen! Was meint ihr?»
3. Zeigen Sie, dass Sie die neusten Trends kennen und regen Sie Fans an, Termine zu machen
«Setzen Sie auf #Undone. Machen Sie jetzt einen Termin für die heißesten Looks dieser Saison!»
4. Ankündigung von Events und Workshops im Salon
«Wie pflege ich coloriertes Haar zu Hause am besten? Kommen Sie einfach an diesem Freitag vorbei zu unserem Color-Workshop (mit Cocktail!) und erfahren Sie mehr.»

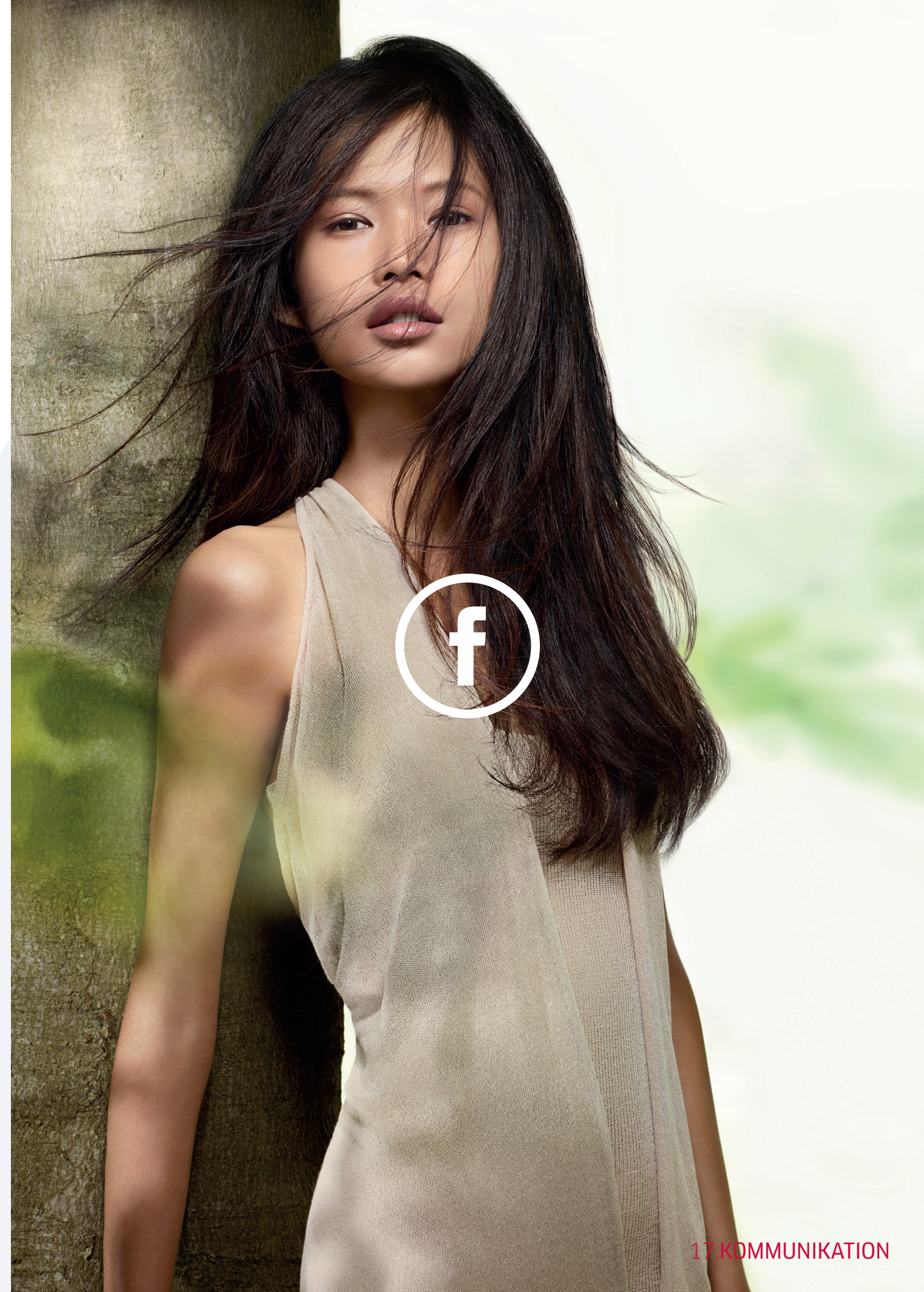
WELCHE INHALTE TEILEN?

- Promotion für Frisuren-Events
- Werbeaktionen und Sonderangebote im Salon
- Zeigen Sie Ihre Arbeit und Trendinterpretationen anderer Stylisten in Ihrem Salon, damit die Kunden einen Eindruck bekommen.

Facebook

TIPPS

- Posten Sie **regelmäßig** (3-4mal pro Woche, nie öfter als 2mal täglich)
- Stellen Sie zu Ihrer Botschaft ein **aussagekräftiges Foto** ein, um Interesse zu wecken
- **Beantworten** Sie unbedingt alle **Fragen**, die Ihnen gestellt werden – aus Fans können so Kunden werden!
- Fügen Sie **Hashtags** in die Unterhaltung zu einem bestimmten Thema ein, auch das hilft bei der Kundengewinnung (z.B. #hairstyle #summertrends)
- **Messen Sie Ihre Resultate:** In Facebook gibt es ein Tool namens «Insights», mithilfe dessen Sie Reichweite und Aktualität Ihrer Posts verfolgen können und sogar, woher Ihre Fans stammen, sodass Sie Ihre Inhalte zielgerichtet gestalten können.





BEISPIELE FÜR TWEETS

1. Twittern Sie über Ihre bevorzugten Wella-Produkte
«Gerade haben wir mit #haircolor neue Dimensionen eröffnet! Danke an WellaPro für das großartige #IlluminaColor»
2. Twittern Sie über Sonderangebote Ihres Salons:
«FabFriday: Kommen Sie vorbei für eine Haarglättung und ein Glas Champagner für den perfekten Start ins Wochenende!»
3. Twittern Sie Haarfragen an Fans
«Brünette: Würden Sie jemals blond färben? #makeover #haircolor»
4. Twittern Sie Fotos zu Looks und deren Entstehung
«Toller neuer Look, kreiert von unserem Stylist Frank! #Drynamic»

WELCHE INHALTE TEILEN?

- Twittern Sie Tipps zu Haarstyling und Coloration, so positionieren Sie sich mit Ihrem Salon als Experten vor Ort
- Kündigen Sie Neuheiten aus dem Salon an: neue Produkte, Dienstleistungen und Angebote
- Twittern Sie Step-by-Step Fotos von Frisuren und zufriedenen Kunden (natürlich nur mit deren Erlaubnis!)
- Teilen Sie Inhalte von Wella Professionals, die Sie interessant finden

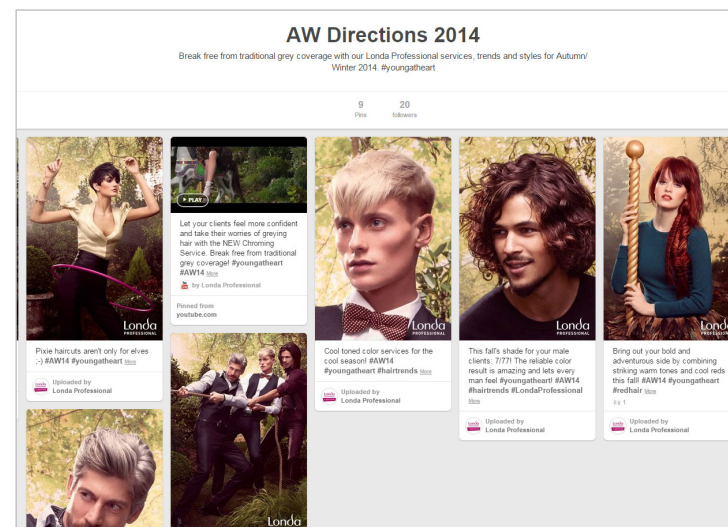
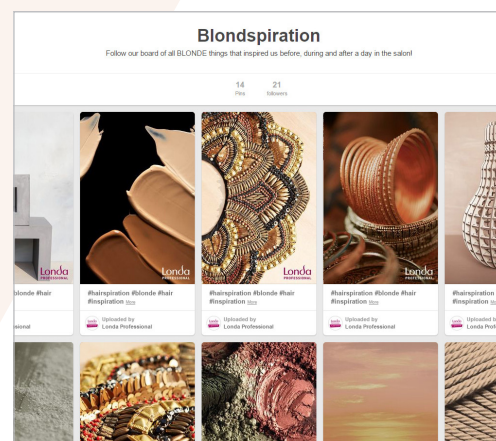
Twitter

TIPPS

- Folgen Sie anderen Haarstylisten und Kreativen, bei denen Sie und Ihr Salon sich Anregungen holen
- Nehmen Sie an interessanten Gesprächen zum Thema Frisuren oder Trends teil (und suchen Sie mit Hashtags danach!)
- Beantworten Sie alle Tweets von Followern und Kunden
- Nutzen Sie Hashtags, um sich in größere Gespräche einzuklinken: #haicare, #hairedressing ...
- Twittern Sie live von Ereignissen in Ihrem Salon
- Zitieren Sie Tweets von Followern, die sich positiv über Sie und Ihren Salon geäußert haben

WELCHE INHALTE TEILEN?

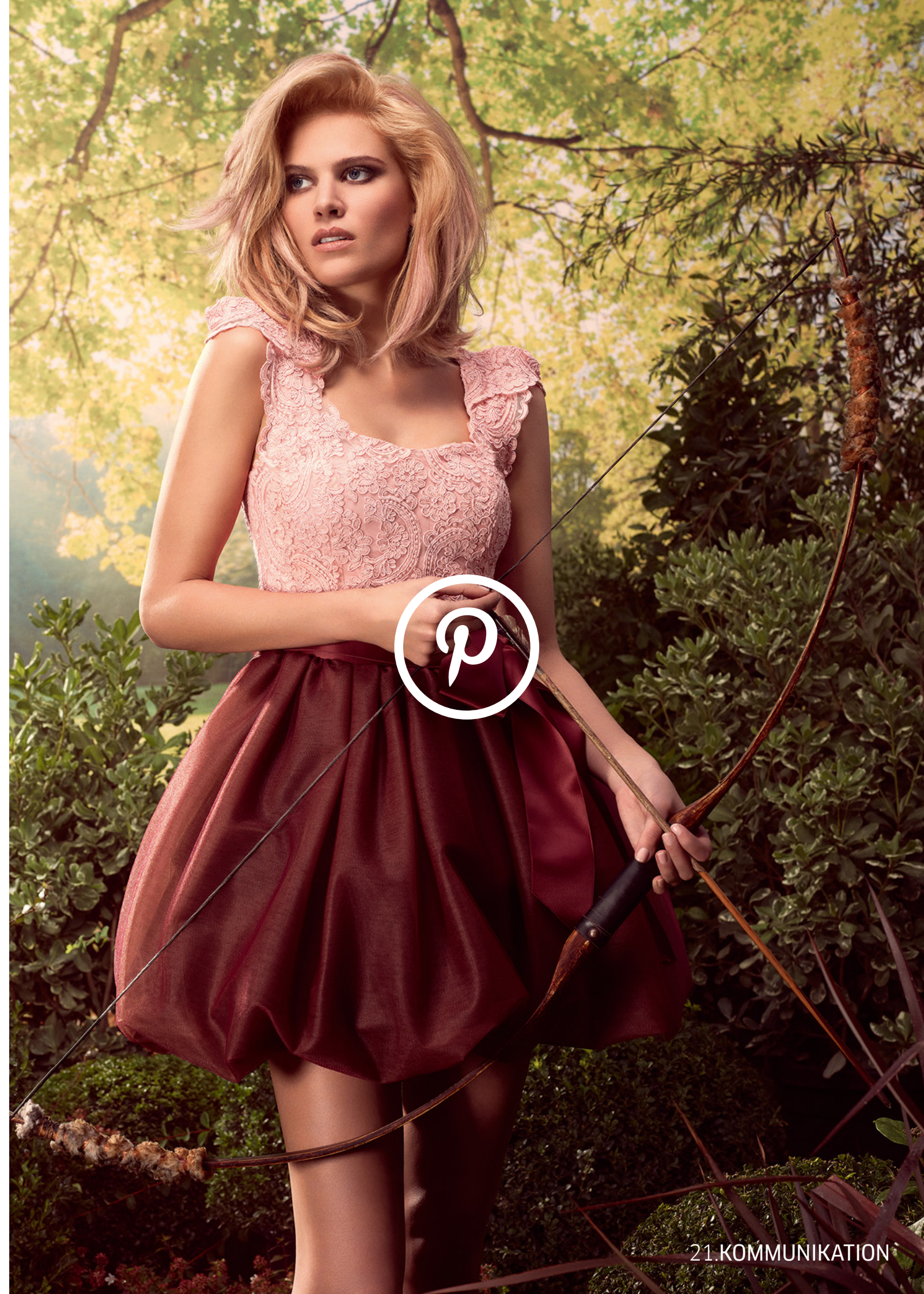
- Interessantes (Friseurhandwerk, Mode, Wohnambiente, Essen usw.)
- Beispiele für Frisuren aus Ihrem Salon
- Fotos von Produkten, die Sie in Ihrem Salon führen



Pinterest

TIPPS

- Pinnen Sie mehrmals wöchentlich auf mehreren Pinnwänden, um Aufmerksamkeit zu wecken und zu halten
- Pinnen Sie Fotos von glaubwürdigen Webseiten (z.B. Salon Magazine, keine Google Bilder)
- Folgen Sie anderen Nutzern, die Sie interessant finden, und zitieren Sie deren Pins auf Ihrer Pinnwand, um mehr Follower zu erhalten
- Schreiben Sie auf Twitter und Facebook über Ihren Pinterest-Account, um die Aufmerksamkeit zu steigern





WELCHE INHALTE TEILEN?

- Vorher/Nachher-Fotos von Kunden; Stil- und Farbumwandlungen
- Ambiente im Salon
- Stylisten bei der Arbeit
- Bevorzugte Produkte und Tipps
- Weitere Anregungen (Mode, Design, Zitate)
- Werbung für Events

Instagram

TIPPS

- Stellen Sie 4-5 mal pro Woche neue Fotos ein, um Follower zu gewinnen
- Folgen Sie anderen Stylisten und Nutzern, die Sie interessant finden; fügen Sie Kommentare oder Likes zu deren Fotos hinzu, vielleicht folgen sie dann wiederum Ihnen!
- Verbinden Sie Ihre Fotos über 2-3 Hashtags mit häufigen Suchthemen (z.B. #hair #pfw #IlluminaColor)

SET HASHTAGS NUTZEN: GRUNDLAGEN

WAS IST DAS?

Ein Hashtag ist ein Wort oder Akronym zur Beschreibung eines Tweets, Instagram-Fotos oder Facebook-Eintrags. Mithilfe von Hashtags kann man Konversationen leicht folgen. Nachrichten oder Fotos werden zu Hashtags, indem man direkt vor das verwendete Schlüsselwort ein # setzt.

HIER EINIGE BEISPIELE ZUR SINNVOLLEN NUTZUNG

1. Schauen Sie, worüber andere sprechen (z.B. #haircolor#pfw oder #ColorID) und verwenden Sie deren Tags, statt eigene zu erstellen - der Vorteil ist, dass Ihre Nachrichten innerhalb einer bestehenden Konversation erscheinen, so bekommen Sie mehr Aufmerksamkeit für sich und Ihr Unternehmen
2. In Hashtags keine Satzzeichen oder Leerzeichen verwenden
3. Höchstens 2-3 Hashtags verwenden, um Fans und Follower nicht zu verwirren
4. Hashtags kurz fassen! Wenn Ihre Follower sie weitergeben sollen, müssen sie leicht lesbar sein

#



DAS WICHTIGSTE ZUM ERFOLG MIT SOCIAL MEDIA



1. **Wichtige Neuigkeiten** über mehrere soziale Plattformen bekannt machen.
2. Das Zauberwort heißt **Dialog**: Über die sozialen Netzwerke können Sie in Echtzeit mit bestehenden und potenziellen Kunden in Kontakt treten - verpassen Sie diese Gelegenheit nicht, indem Sie vergessen, Followern zu antworten!
3. **Bauen Sie Ihr Netzwerk aus**, indem Sie Ihre Präsenz in den sozialen Netzwerken im Salon bekannt machen!
4. **Nutzen Sie unsere Inhalte!** Sie sind eigens dafür gemacht, Sie und Ihre Kunden zu inspirieren.
5. **Messen Sie Ihre Resultate!** Zu einer bestimmten Art von Inhalten kommen besonders viele Likes, Kommentare, Retweets und Shares? Überlegen Sie, Ihre Nachrichten anzupassen, um den Kunden mehr von dem zu bieten, was sie am meisten interessiert.



Tipps und Tricks



WAS IST DAS?

Machen Sie noch mehr aus Ihren Social Media-Aktivitäten.

WAS BRINGT ES MIR?

Wenn Sie Ihre Präsenz in allen Arten von sozialen Netzwerken voranbringen möchten, sollten Sie unbedingt Links in einem Salon-Newsletter an Ihre Kunden verschicken! Sie können auch Sonderangebote nur für Fans oder einen neuen Wettbewerb auf Pinterest ausschreiben.

Werbeanzeigen auf Facebook

Facebook bietet eine Reihe von Möglichkeiten, Werbung für eigene Posts und den Salon zu machen, die auch für kleinere Budgets geeignet sind und sich auf bestimmte Ziele und Zielgruppen ausrichten lassen.



WIE NUTZE ICH ES?

FACEBOOK-ANZEIGEN: Lassen sich personalisieren, um genau die gewünschte Botschaft auszusenden und die gewünschte Zielgruppe zu erreichen.

- **Page Post Ads:** Werbeanzeigen, die als Post auf der eigenen Marken-Fanpage beginnen, sich aber gegen Bezahlung zusätzlich unter Fans, Freunden von Fans oder Nicht-Fans über den Newsfeed oder die Sidebar verbreiten lassen. Das können Links, Fotos, Videos, Events oder auch einfach nur Statusaktualisierungen sein. Kosten: man zahlt entweder pro Impressionen oder pro Klick.

- **Promoted Posts:** Durch Klick auf die Schaltfläche «Promote» (Bewerben) der eigenen Facebook-Seite lassen sich gegen Bezahlung Beiträge hervorheben, die dann über den Newsfeed mehr Fans und Freunde von Fans erreichen. Kosten: Pauschalen für eine bestimmte Anzahl von Fans als Adressaten.

- **SPONSORED STORIES:** Hervorheben von bereits ausgeführten Aktivitäten von Facebook-Nutzern. Diese Aktivität wird den Freunden eines Nutzers angezeigt, entweder in der Sidebar oder im Newsfeed. Mit Sponsored Stories lässt sich kein Publikum erreichen, das nicht bereits über einen Freund mit der Seite oder App verbunden ist. Kosten: man zahlt entweder pro Impressionen oder pro Klick.

> Ehe Sie loslegen, lesen Sie sich unbedingt die neusten Bestimmungen von Facebook für geschäftliche Werbeanzeigen durch!



VERFOLGEN SIE IHRE BEVORZUGTEN MARKEN IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

WELLA PROFESSIONALS

- facebook.com/wellainternational
 - twitter.com/WellaPro
 - pinterest.com/wellapro/
 - instagram.com/wellahair
 - youtube.com/WellaProfessionals
- #InsideWella #WellaLife #LifeInColor

SEBASTIAN PROFESSIONAL

- facebook.com/SebastianProfessionalOfficial
- twitter.com/SebastianPro
- instagram.com/sebastianpro_offical
- youtube.com/user/OfficialSebastianPro

NIOXIN

- facebook.com/NioxinGlobal
 - twitter.com/NioxinProducts
 - youtube.com/user/discovernioxin
- #DiscoverNioxin

SYSTEM PROFESSIONAL

- facebook.com/SPSystemProfessional
- twitter.com/SPSystemPro
- youtube.com/user/SPSystemProfessional

LONDA PROFESSIONAL

- facebook.com/LondaProfessional
 - youtube.com/user/LondaProfessional
 - pinterest.com/londaprof/
- #londaprofessional #londahappymoments